

Motie contact met burgers



Afdeling Steenbergen

De gemeenteraad van de gemeente Steenbergen in vergadering bijeen op 29 januari 2015, motie vreemd aan de orde

Constaterende dat

- Het op dit moment alleen mogelijk is om telefonisch, of via de website, een melding te maken bij de gemeente dat iets in de openbare ruimte niet in orde is.
- Steenbergen op dit moment geen andere initiatieven kent om burgers actief te betrekken bij het signaleren van problemen in de buitenruimte.
- Het benutten van ruim 23.000 ogen en oren van enorme meerwaarde is voor de gemeente.
- Andere organisaties op verschillende innovatieve manieren burgers proberen te betrekken.
 - Tholen en Bergen op Zoom: "buiten beter app"
 - Dordrecht en Roosendaal: "wijkshouw"
 - Rotterdam: "Snel Herstel"
 - Rijkswaterstaat en belastingdienst: interactieve twitter (vraag en antwoord).

Overwegende dat

- Het eenvoudig moet zijn om een melding te maken
- Burgers behoefte hebben aan een antwoord, en vervolgens zichtbaar resultaat na een melding.
- Door onvoldoende te reageren op meldingen, het fenomeen "meldingsmoeheid" ontstaat.
- De gemeente niet mag blijven hangen in het heden, maar mee moet gaan met haar tijd.
- De gemeente de deur zo ver mogelijk open moeten zetten door het voor burgers mogelijk te maken op verschillende momenten en via verschillende kanalen in contact te treden met de gemeente.
- Er landelijk veel positieve ervaringen zijn met diverse initiatieven.
- Door het actief aanbieden van een luisterend oor onveilige en onwenselijke situaties eerder worden gesignaleerd en kunnen worden aangepakt.
- Antwoorden via hetzelfde medium, in gesprek gaan met de melder en goed uitleggen wat, waarom wel, en ook waarom de gemeente iets niet doet, eerder zal leiden tot begrip en vertrouwen in de lokale overheid.

Zie blad II

Draagt het college op


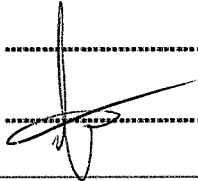



Te onderzoeken welke mogelijkheden er voor Steenbergem zijn om het contact tussen de gemeente en burgers te verbreden, gebruikmakend van bovenstaande voorbeelden en "best practices" uit andere organisaties.



Een campagne te ontwikkelen waarin burgers worden geïnformeerd over de verschillende manieren waarop zij in contact kunnen komen met de gemeente.

Een protocol op te stellen met spelregels waarin wordt afgesproken binnen welke termijn burgers een reactie, actie en terugkoppeling kunnen ontvangen, en deze ook mee te nemen in de campagne.

De raad hierover op korte termijn te informeren.

En gaat over tot de orde van de dag

Namens de fracties:	Naam:	Handtekening:
	Kees Gommeren
	Alex van Pelt
	Bart Suijkerbuijk 
	Wilma Baartmans
	Maurice Remery
	Esther Prent
	Edwin Maas
	Michel Lambers
	Ger de Neve
	Wil Knop
	Eric van der Spelt
	Hanneke Neutkens
	Ad Theuns

	<p>Willem van den Berge</p> <p>Joey van Aken</p> <p>Lesley Molhoop</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
	<p>Jeroen Weerdenburg</p> <p>Lian Korst</p>	<p>.....</p> <p>.....</p>
	<p>Timmy Huisman</p>	<p>.....</p>

Aangehouden.
29-1-2015



