



Steenbergen, 20 januari 2016

Geachte leden van de raad en college,

In navolging van de oordeelvormende vergadering van 13 januari jongstleden sturen wij u bij deze het daar genoemde 'Projectplan Toekomstbestendig Winkelhart Steenbergen'*. Het plan wordt ontwikkeld door Vermeulen Steenbergen en brancheorganisatie InRetail, in opdracht van Retail Platform Steenbergen en in samenwerking met de Gemeente Steenbergen en Rabobank Zuidwest-Brabant.

De aanleidingen om dit plan op te stellen zijn de volgende:

- De verander(en)de markt en consument als gevolg van economische crisis en de toename van online aankopen.
- De noodzaak om te onderscheiden van omliggende (grotere) koopcentra.
- Macht maakt kracht; retailers in het centrum moeten elkaar vinden in de samenwerking.

De komende maanden zullen wij allereerst de blik kritisch op het koopcentrum en op ons ondernemerschap te richten. Waar ligt onze kracht, waar onze zwakte? Is het assenkruis nog van deze tijd, wat kunnen wij eraan doen om de aantrekkingskracht van het centrum te vergroten? Welke ontwikkelingen kunnen daar buiten het centrum aan bijdragen?

Het is voor de ontwikkeling van het plan funest wanneer er op dit moment een ontwikkeling buiten het centrum plaatsvindt die een geslaagde implementatie bij voorbaat al in de weg staat. Als RPS vragen wij u om die reden om de beslissing om detailhandel in de Villa Moors toe te staan, minstens uit te stellen tot het moment waarop de verkenningen en onderzoeken gedaan zijn en wij samen met u een visie voor ons centrum hebben ontwikkeld. Voor de ontwikkeling van de villa betekent uitstel geen afstel aangezien ook de verhuur van de zakelijke ruimtes ter hand genomen kan worden, zij het vooralsnog niet in het segment detailhandel.

Hiermee geeft u de ondernemers de kans om de eigen positie en die van het centrum te versterken en de kern Steenbergen de kans om te komen tot een gedegen en onderscheidend profiel. Maar u voorkomt ook dat er voor de lange termijn een onomkeerbare keuze gemaakt wordt zonder te weten of er een betere gemaakt had kunnen worden.

Met vriendelijke groet namens Retail Platform Steenbergen,

Kees de Bruin, voorzitter

** Bij het lezen van het plan zult u constateren dat het plan op enkele punten achterhaald is. Wisselingen bij het gemeentelijk- en branchebestuur en wat financiële onduidelijkheden liggen hieraan ten grondslag. De presentatie richting de leden heeft echter in het laatste kwartaal van 2015 plaatsgevonden en we staan op het punt het plan uit de startblokken te 'schieten'.*