



---

## RAADSMEEDEDELING

---

### Onderwerp

Moties 2011 m.b.t. promotiebeleid en Strategische Agenda van Steenbergen

---

Steenbergen; 7 november 2013

Aan de Raad,

Bij de behandeling van de perspectiefnota voor de jaren 2011 tot 2015 werden een tweetal moties ingediend en aangenomen.

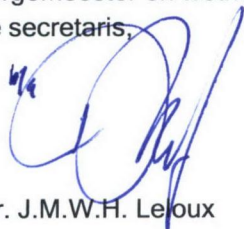
Motie M1 (B1101109) was afkomstig van het CDA en hield in, dat ons college werd opgedragen te werken aan het opstellen van een Strategische Agenda van Steenbergen die richting zou geven aan waar onze gemeente in 2020 wil staan. Het is u bekend dat begin 2013 in dat verband burgerparticipatie-bijeenkomsten zijn georganiseerd waar met het maatschappelijk middenveld is gediscussieerd over het gewenste toekomstbeeld en de positie die het gemeentebestuur daarbij in zou moeten nemen. Zaken die daarbij aan de orde kwamen - en in het verdere traject ook zeker nadere aandacht krijgen - zijn de krimp van het aantal inwoners, instandhouding van onderwijsvoorzieningen, woningbouw en een passend zorgaanbod. Uw raad heeft samen met ons college 4 scenario's uitgewerkt en die zijn door uw raad op 28 maart 2013 goedgekeurd. Wij werken nu met deze scenario's. bij de uitwerking van de begroting voor 2014 en verder heeft u aan de hand van de scenario's bekeken welke thema's zoveel mogelijk ontzien moeten worden bij de invulling van de bezuinigingen. Dit gehele proces is weliswaar niet geduid als 'Strategische Agenda van Steenbergen' maar kan naar onze mening wel als zodanig worden beschouwd.

Motie M7 (B1101115) werd ingediend door GB/Dé Lokale Partij en behelsde een opdracht aan het college om te komen met een plan van aanpak voor de vormgeving van een nationaal en mogelijk internationaal gericht promotiebeleid van onze gemeente, gebaseerd op de diverse economische en toeristische peilers. In de overwegingen die leidden tot de motie werd de aanleg van de A4 in relatie tot de in voldoende mate beschikbare ruimte in onze gemeente voor wonen, werken, mobiliteit en schone industrie met de daarbij behorende voorzieningen, groen, recreatie, sport en water, genoemd als argument om haast te maken om Steenbergen daadkrachtig te promoten. Men ging er toen nog vanuit dat de A4 eind 2012 gereed zou zijn. Dat is intussen helaas gebleken niet het geval te zijn. Uiteraard neemt dit niet weg dat een adequaat promotiebeleid wenselijk en nuttig kan en zal zijn, zeker in aanloop naar de opening in de eerste helft van 2015 van deze belangrijke verkeersader tussen de mainports Rotterdam en Antwerpen. Zo'n promotiebeleid kan uitstekend passen in ons nieuwe, juist recent door uw raad vastgestelde communicatiebeleid voor de jaren 2013 - 2017.

De ontwikkeling voor zo'n promotiebeleid zou naar onze mening op eenzelfde wijze kunnen worden voorgegeven als thans loopt waar het betreft de toekomstvisie 2020. Grote betrokkenheid en inbreng vanuit het maatschappelijk middenveld is, zo vinden wij, onontbeerlijk om te komen tot een realistisch promotiebeleid. Het moet immers niet blijven bij mooie woorden maar zeker leiden tot effectieve daden.

Wij menen de in maart 2014 nieuw te kiezen raad en het te benoemen nieuwe college alle ruimte en vrijheid te moeten bieden, om het proces dat tot zo'n krachtadig promotiebeleid leidt op eigen wijze te kunnen inrichten en sturen. De dan ingevoerde werkwijze op basis van de BOB-structuur kan daarbij uitstekend van dienst zijn. Eventuele financiële consequenties kunnen vervolgens tijdig worden ingebracht bij de discussie over de perspectiefnota later in 2014. Bij de overdracht van onze taken aan het nieuwe college zal geattendeerd worden op het nut en de noodzaak van de ontwikkeling van een op moderne leest geschoeid promotiebeleid dat gedragen wordt door inwoners, bedrijfsleven en bezoekers van onze, zo veel kansenbiedende gemeente aan de ontwikkel-as A4.

Hoogachtend,  
burgemeester en wethouders van Steenbergen,  
de secretaris,



mr. J.M.W.H. Leoux

de burgemeester,



drs. S.C.C.M. Bolten