



Datum : 21 augustus 2014

Onderwerp : **Belangrijkste punten en aanbevelingen uit de Regionale
Detailhandelsvisie West-Brabant 2014-2020**

1. Noodzaak tot intensivering van regionale samenwerking om het hoofd te kunnen bieden tegen externe invloeden (internet, bevolkingskrimp, economische ontwikkeling, etc.).
2. Een heldere en stevige sturing van de overheid en samenwerking tussen overheden en marktpartijen is van groot belang;
3. Heldere profilering naar koopmotief, gekoppeld aan gemak en beleving, is essentieel;
4. Het beleid richt zich op het behoud en het versterken van de hoofdstructuur van reguliere en perifere winkelgebieden. Daarbij is zowel op regionaal als op lokaal niveau, het maken van duidelijke keuzes van essentieel belang.
5. De realisatie van nieuwe perifere detailhandelsclusters met een bovengemeentelijke uitstraling en bijbehorende maatvoering past in principe niet binnen het regionaal beleid.
6. Gemeenten zullen zich af moeten gaan vragen, welke winkelgebieden kansrijk zijn en welke kansarm en hoe daar mee omgegaan moet worden. De regio kan daarbij steun bieden. Dit betekent in feite een herstructurering van de bestaande detailhandelsstructuur.
7. Daar waar sprake is van voldoende consumentendraagvlak en perspectief voor de langere termijn, inzetten op het behoud van dagelijkse voorzieningen in de kleinste kernen.
8. De leegstandontwikkeling zo veel mogelijk in goede banen leiden. Het gaat hierbij onder meer over het voorkomen van nieuwe leegstand door het zorgvuldig omgaan met nieuwe winkelontwikkelingen. Clusteren en versmallen van winkelgebieden is hiervoor een instrument.
9. De versterking van de concurrentiekracht van het regionale detailhandelsapparaat, voor wat betreft het recreatieve winkelen, zal in belangrijke mate moeten worden ingevuld door de 5 grootste winkelcentra (Bergen op Zoom, Roosendaal, Etten-Leur, Breda en Oosterhout).
10. Ruimte voor ontwikkelingen die complementair zijn aan de bestaande detailhandelsstructuur. (kwaliteit gaat boven kwantiteit)
11. Inzetten op een "cross-channel strategie" (integreren van een e-winkel en een fysieke winkel);
12. Nadrukkelijk wordt aandacht gevraagd voor de opkomst van internetafhaalpunten.
13. Gepleit wordt voor de instelling van een actief Regionaal Expert Team Detailhandel (RETD), waarin belanghebbenden (gemeenten, provincie Noord Brabant en bedrijfsleven) zitting hebben.
14. Regionale toetsing nieuwe detailhandelsinitiatieven door RETD.
15. Detailhandelsontwikkeling op nieuwe perifere locaties wordt pas overwogen als blijkt dat ze ruimtelijk niet inpasbaar zijn binnen bestaande winkelconcentraties en versterkend is voor de regionale detailhandelsstructuur.
16. Voorstel om in te zetten op regionale regie op grootschalige detailhandelsontwikkelingen;
17. Bij de uitvoering ligt de primaire verantwoordelijkheid bij individuele gemeenten, ondersteuning door de regio.
18. De nu geformuleerde ambities en doelstellingen vragen wel een grotere of andere inzet van gemeenten en regio.