From: Campagne Allemaal Roze Harten - VN resolutie 68/237 <contact@prosperascenario.nl>
Sent: 3 Mar 2017 07:47:13
To: 'Prospera Scenario'
Cc:
Subject: Campagne Allemaal Roze Harten voor rechtvaardiging, erkenning, gelijkheid en ontwikkeling

---

Geacht college B&W en raadsleden,

Voor de periode van 2015-2024 is het Decennium voor Mensen van Afrikaanse Afkomst uitgeroepen door de Verenigde Naties (VN), resolutie 68/237. Aansluitend hierop is de Decade Innovation Award gecreëerd, een initiatief van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en Kennisplatform Integratie & Samenleving. Nederland, als lidstaat van de VN, buigt zich tegelijkertijd over de 17 mondiale Duurzame Ontwikkelingsdoelen (bekend als SDG's – Sustainable Development Goals) van de VN om onder meer op te komen voor vrede, veiligheid, rechtvaardiging, gelijkheid en duurzaamheid. Dit betreft hele grote (sociale) vraagstukken die tevens de decentrale overheid aangaan.

Decade Innovation Award
Als onderzoeksjournalist heb ik het format Campagne Allemaal Roze Harten geschreven tegen racisme en ongelijkheid en om op te staan voor erkenning, rechtvaardiging en ontwikkeling. Deze campagne is genomineerd voor de Decade Innovation Award. En, binnen deze campagne komen twee SDG's aan de orde, resp. SDG 10 (minder ongelijkheid) en SDG 16 (vrede, veiligheid en rechtvaardigheid). Een win-win situatie.

Alles begint met passie
Ik heb geconstateerd dat de oplossingsgerichtheid in het hart van mensen zit. Het is wetenschappelijk en fysiologisch een feit dat we allemaal een roze hart hebben ongeacht afkomst, cultuur of achtergrond. De brandstof die we iedere dag nodig hebben is passie, zeg maar pure liefde die een (roze) hart sneller doet kloppen. In mijn Campagne Allemaal Roze Harten laat ik zien dat passie vanuit het hart voor de mooiste gecreëerde zaken op aarde zorgt en zorgt voor dromen die geleefd worden waarbij we van elkaar kunnen genieten voor een optimaal welzijn, welbevinden en uiteindelijk welvaart in een verdraagzame wereld. Ik laat zien dat het roze hart geen onderscheid maakt in afkomst, cultuur of achtergrond. Het is dus mijn vernieuwende idee om bewustwording over anti-zwart racisme te vergroten en vooroordelen tegen te gaan. Met de Campagne Allemaal Roze Harten wil ik effectief laten zien dat racisme en ongelijkheid geen zin heeft in het leven. Dat het niet bij ons levensdoel hoort.

Gemeente als stakeholder
Aangezien de duurzaamheidsagenda van de VN van iedereen is, en dus ook van uw gemeente, zend ik u dit bericht. Ik wil u laten weten wat de Campagne Allemaal Roze Harten inhoudt opdat uw gemeente er baat bij kan hebben als stakeholder in casu grote (sociale) vraagstukken binnen de samenleving.
De campagne bestaat uit drie pijlers:

1. Een korte documentaire waarin mensen laten zien waar hun passie ligt en waar ze blij van worden; kortom hoe zij leven vanuit hun unieke en authentieke roze hart. Op deze manier wordt zichtbaar waarom we elkaar nodig hebben met elkaars talenten en vaardigheden om het beste aan de aarde te geven. Het is een bewustwording die audiovisueel wordt vertaald met erkenning, rechtvaardiging, gelijkheid en ontwikkeling;
2. Een kinder- en jeugdboek waarin de eenvoudige essentie van het leven beschreven wordt vanuit alle roze harten waarbij uiteindelijk niemand gekwetst wil worden, niemand genegeerd wil worden en niemand uiteindelijk pijn wil hebben. Slavernij is een belangrijk onderdeel in het boek. Dit kinder- en jeugdboek is in beginsel bestemd voor alle basisscholen in Nederland;
3. Een script/leidraad voor een spotje bij Informatie Rijksoverheid en/of SIRE waarbij in een aantal beelden duidelijk wordt dat de Gulden Regel bij iedereen hoort als 'behandel de ander zoals je zelf behandeld wilt worden'.

Stem voor gelijkheid, erkenning, rechtvaardigheid en ontwikkeling
Om mijn onderzoekswerk een kans te geven voor realisatie heb ik een verzoek aan u. Ik vraag geen politieke stem. Ik vraag wel een stem tegen racisme en ongelijkheid. Op de website Decadeinnovationaward.nl kunt u op het logo van Campagne Allemaal Roze Harten klikken om vervolgens onderaan op de button STEM te drukken. U hoeft geen naam of e-mail achter te laten. De directe link ernaar toe is:
https://www.decadeinnovationaward.nl/inzending/campagne-allemaal-roze-harten
Uw stem zorgt voor meer gelijkheid, erkenning, rechtvaardigheid en ontwikkeling waarbij de SDG's 10 en 16 benadrukt worden. Een surplus voor uw gemeente gelet op een positief social return on investment.

Dank u wel voor uw aandacht en veel dank voor uw stem. Samen kunnen we een betere wereld maken, voor iedereen.

Met vriendelijke groet,

Claudia Koole
Onderzoeksjournalist
Campagne Allemaal Roze Harten

www.linkedin.com/in/Claudia-Koole