



Raadsvergadering
26 oktober 2017

Agendanummer

Onderwerp
Communicatiebeleid 'communicatie is alles, alles is communicatie'

Steenbergen; 19 september 2017

Aan de raad,

1. Inleiding

Het is belangrijk om het huidige communicatiebeleid 2013-2017 te herzien. Aanleiding hiervoor zijn ondermeer de evaluatie van het communicatiebeleidsplan 2013-2017, het Rekenkameronderzoek Communicatie van de gemeenteraad, gepubliceerd op 9 september 2016 en het in 2016 uitgevoerde identiteitstraject. Ook zijn er inmiddels weer nieuwe ontwikkelingen zijn, zowel organisatorisch, maatschappelijk als technologisch, waardoor herijking van het huidige plan belangrijk is. In deze adviesnota wordt voorgesteld het communicatiebeleid vast te stellen en ter besluitvorming voor te leggen aan de gemeenteraad.

2. Achtergrond

In de afgelopen jaren hebben we als gemeente stappen gemaakt in het informeren en betrekken van inwoners, ondernemers en verenigingen. Het communicatiebeleidsplan 2013-2017 heeft daaraan bijgedragen. Het collegeprogramma 2014-2018 met als uitgangspunt 'Van gemeente naar gemeenschap' bevestigt het belang van communicatie, waarin ondernemers, inwoners en de overheid ieder de verantwoordelijkheid voelen om samen de gemeenschap vorm te geven. Gezien bovengenoemde ontwikkelingen (zie '1. Inleiding') is het belangrijk het communicatiebeleid te actualiseren.

3. Overwegingen

De notitie is opgesteld aan de hand van de evaluaties van bestaande documenten, nieuwe ontwikkelingen op het gebied van (overheids)communicatie en gesprekken intern en met de media. Zoals ook al aan u gemeld via de raadsmededeling van 22 augustus 2017 hebben wij overwogen om het beleid op te stellen in overleg met inwoners en ondernemers, maar is dit niet gebeurd. Dit in relatie tot de nog op te stellen omgevingsvisie, dienstverleningsvisie, toekomstvisie, organisatievisie en kwaliteitsimpuls welzijnswerk (specifiek het kerngericht werken/overheidsparticipatie) waarin communicatie(beleid) een nauwe samenwerking heeft. In de nog in ontwikkeling zijnde visies worden inwoners en ondernemers ook betrokken. We willen voorkomen dat er onderzoeken/vraaggesprekken met doelgroepen dubbel worden gedaan en dus inefficiënt zijn qua tijd en kosten maar ook onduidelijkheid of irritatie kunnen oproepen bij de doelgroepen, omdat de gemeente in relatief korte tijd de doelgroepen meerdere keren bevraagd over bijna dezelfde onderwerpen. Daarnaast willen we niet wachten met het opstellen en vaststellen van het communicatiebeleid op bovengenoemde visies, omdat er behoefte is aan kaders binnen het taakveld communicatie voor de raad, het college en de gemeentelijke organisatie. Het risico is echter wel dat het communicatiebeleid niet aansluit bij een of meerdere van de visies die hierboven zijn genoemd. Wij willen dan ook een flexibel communicatiebeleid vaststellen welke niet meer wordt opgehangen aan een periode, maar aan ontwikkelingen.

4. Middelen

Communicatie heeft een jaarlijks budget van € 5.000 . Om het communicatiebeleid in te voeren, zijn geen extra financiële middelen nodig. De uren die nodig zijn om het beleid in te voeren, kunnen opgevangen worden door de vaste formatie. Naar aanleiding van het communicatiebeleid zal het college jaarlijks het uitvoeringsplan vaststellen. Afhankelijk van de acties in het uitvoeringsplan, zal daar wel of geen extra budget voor worden gevraagd.

5. Risico's

Mochten er door ontwikkelingen (intern of extern en/of door technologische of sociale ontwikkelingen) hiaten ontstaan in het communicatiebeleidsplan, dan wordt deze herijkt.

6. Communicatie/Aanpak

Na akkoord van de gemeenteraad zal het communicatieplan intern worden geïmplementeerd binnen de kaders in hoofdstuk 4 van het communicatiebeleid. Het college zal vervolgens, binnen deze kaders, jaarlijks een uitvoeringsplan vaststellen en dit ook jaarlijks evalueren. De gemeenteraad ontvangt beide documenten ter informatie.

Als de gemeenteraad het communicatiebeleid heeft vastgesteld, maken we dit aan onze inwoners bekend door een nieuwsbericht op onze website en social media. Rode draad hierin is dat wij als gemeente via deze drie strategieën gaan werken en dat inwoners ons hierop kunnen aanspreken. Hierbij de kanttekening makend dat we uiteraard de komende jaren nog veel moeten leren, want we zijn niet gelijk op het niveau waar we willen zijn.

7. Voorstel

Instemmen met het communicatiebeleid 'communicatie is alles, alles is communicatie'.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Steenberg,
de secretaris

de burgemeester



M.J.P. de Jongh, RA



R.R. van den Belt, MBA