

Glossy Magazine: Natuurlijk! Gemeente Steenbergen

Kans: Impactvolle presentatie van de Gemeente Steenbergen in de regio

De gemeente Steenbergen heeft veel te bieden. Aantrekkelijke waterrecreatie; rustgevend fietsen en wandelen in de ruime polders; prachtige natuur langs het Volkerak; compacte winkelgebieden in Steenbergen en Dinteloord; een rijk vestingverleden; veel leuke evenementen; gezellig carnaval; een actief verenigingsleven en economische kansen via biobased en de A4 verbinding tussen Antwerpen en Rotterdam.

Het is tijd om alles waar wij trots op mogen zijn in de gemeente Steenbergen te presenteren aan onszelf en aan anderen, zodat wijzelf en (potentiële) bezoekers van onze gemeente bewuster worden van alle kansen en mogelijkheden.

Glossy Magazine: Natuurlijk! Gemeente Steenbergen

Een uitstekende manier om dit te bewerkstelligen is het uitbrengen van een jaarlijks Glossy Magazine waarin de trots van de gemeente Steenbergen wordt gepresenteerd: **Natuurlijk! Gemeente Steenbergen**. Natuurlijk! vanwege de prachtige natuur; Natuurlijk! Omdat we trots mogen zijn om wie we zijn en wat we te bieden hebben.

Het Glossy Magazine Natuurlijk! Gemeente Steenbergen zal een **bewaarexemplaar** zijn dat lezers veelvuldig kunnen raadplegen voor evenementen, informatie over lokale aanbieders en recreatiemogelijkheden.

Opzet magazine

- Magazine, formaat gevouwen A4, geniet gebrocheerd met 2 rugnieten
- 4 pagina's omslag hoogglanzend 170 grams papier; 44 pagina's binnenwerk 135 grams papier

Verspreidingsgebied

Hoewel we onze trots aan iedereen mogen tonen, is het eveneens verstandig om onder de aandacht te komen bij de doelgroepen die het meest interessant zijn. Dit zijn uiteraard alle inwoners van de gemeente Steenbergen en daarnaast de inwoners in de naaste regio waarvan de kans het grootst is dat ze de gemeente Steenbergen zien als plaats om naartoe te gaan. Dit gebied is: gemeente Steenbergen + Halsteren, Lepelstraat, Tholen, Poortvliet, Scherpenisse, Sint-Maartensdijk, Stavenisse, Sint Annaland, Sint Philipsland, OudVossemeer, Fijnaart, Zwingelspaan, Oude Molen, Heijningen, Willemstad, Helwijk, Oude-Nieuwe Molen. Totaal zijn dit 29.500 huishoudens. Daarnaast worden er 2.500 ligexemplaren ter beschikking gesteld. Dit ten behoeve van het groeiend aantal toeristen. *Totale oplage: 32.000.*

Uitvoering

Het totaal van 48 pagina's zal bestaan uit (uitbreiding mogelijk):

- 18 pagina's met artikelen: 6 hoofdartikelen a 3 pagina's. Voorbeelden van onderwerpen:
 1. Waterrecreatie, 2. Dintelse Gorzen, 3. Winkelhart Steenbergen, 4. Dinteloord Winkeloord, 5. Vestingverleden.
- 6 pagina's met overzicht evenementen die in het jaar plaats zullen vinden in de gemeente Steenbergen.
- 20 pagina's met advertorials van lokale aanbieders.

Advertorials

Door middel van advertorials kunnen lokale aanbieders zich kwalitatief presenteren. Er zal fors tijd gestoken worden in het ontwikkelen van aantrekkelijke teksten en fotografie. De prijzen voor advertorials zijn relatief laag zodat het mogelijk wordt voor een zo groot mogelijk aantal lokale partijen om te participeren. De advertorialprijzen zijn: 1/1 pagina € 600,- excl. btw; 1/2 pagina € 450,- excl. btw en 1/3 pagina € 300,- excl. btw.

Kosten, opbrengsten en investeringen

Evenementenplatform Steenbergen heeft Vermeulen Steenbergen benaderd voor advies over en het uitbrengen van een voorstel voor Glossy Magazine *Natuurlijk! Gemeente Steenbergen*. Vermeulen Steenbergen gelooft in de kracht van het Glossy Magazine en wil graag samen investeren.

Kosten

De netto kosten voor inkoop drukwerk, transport en verspreiding bedragen € 15.500,-
De netto kosten voor verkoop, fotografie, redactie, ontwerp en bedragen € 9.500,-
Dat resulteert in een totaalbedrag van € 25.000,-

Verwachte opbrengsten

De verwachte opbrengsten van de advertorials bedragen € 12.000,- tot € 15.000,- (op basis van de ervaringen van Vermeulen Steenbergen met vergelijkbare uitgaven en bijbehorend verspreidingsgebied).

Benodigde investeringen

Om het Glossy Magazine te kunnen uitbrengen, is een externe bijdrage benodigd van € 7.000,-. Op basis van de geschatte opbrengsten, is de verwachting dat Vermeulen Steenbergen een investering zal moeten doen van € 3.000,- (bij advertorial opbrengsten van € 15.000,-), tot € 6.000,- € (bij advertorial opbrengsten van € 12.000,-). Vermeulen Steenbergen is bereid om te investeren, omdat het gelooft in de kracht en noodzaak van het magazine. De enige voorwaarde die gesteld wordt, is dat er een Go/No Go moment wordt ingepland na de verkoopfase, met een 'Go' bij minimaal € 12.000,- aan advertentieopbrengsten.