Geachte voorzitter, leden van de gemeenteraad van Steenbergen,

Vanavond ligt het centrumplan Vitaal Hart van de Stad ter oordeelvorming aan u voor. Een prachtig plan dat in nauwe samenwerking en een prettige sfeer met gemeente, retail, bewoners en andere stakeholders in het centrum tot stand is gekomen. U mag er trots op zijn. Wij zijn het in ieder geval zeker!

Het plan is het vervolg op StadHaven, eveneens een voorbeeld van publiek-private samenwerking met een resultaat waar we vandaag de dag nog de vruchten van plukken. Vitaal Hart van de Stad is naar ons idee het project dat de stenen van StadHaven inhoud gaat geven. StadHaven heeft ons centrum mooier gemaakt; Vitaal Hart van de Stad zal haar karakter, eigenheid en een onderscheidend vermogen geven, kortom klaar stomen voor een mooie en duurzame toekomst.

Dankzij de Reclamebelasting die vijf jaar geleden werd ingevoerd, dragen de retailers in de binnenstad allemaal evenveel bij aan de activiteiten in het centrum. Een groot deel van hen heeft op de een of andere manier meegedaan aan het project Hart voor de Stad waarvan de uitkomsten als input zijn gebruikt voor het Centrumplan dat hier voor u ligt.

In de jaren sinds StadHaven en de invoering van de Reclamebelasting is er veel veranderd. De economische crisis heeft de retail hard geraakt en heeft ook in ons centrum gaten geslagen. Gaten die lang niet in alle gevallen weer ingevuld zijn door winkels, maar ook door dienstverlening, zorg en wonen. Daarmee is het belang van het centrum voor onze inwoners toegenomen, maar de last voor de retailer die reclamebelasting betaalt gegroeid. Men gaat niet alleen meer 'naar de stad' om inkopen te doen, maar ook om te shoppen op afspraak. Bij de fysiotherapeut, de advocaat, de orthodontist, de podoloog, de financieel adviseur enzovoort. Een welkome aanvulling voor de inwoners maar ook een afkalving van het koopcentrum en een zwaardere financiële belasting voor de ondernemers in het centrum. Zij worden met minder reclamebelastingbetalers geacht een gelijk pakket aan activiteiten te ontplooien.

Bovenstaand is een lange inleiding op hetgeen wij u echt te vertellen hebben. In november hebben wij het Centrumplan Vitaal Hart van de Stad namelijk voorgelegd aan onze leden. Middels een enquête hebben wij hen gevraagd om de huidige activiteiten te beoordelen, evenals de nieuwe die in het centrumplan genoemd worden. Ook hebben wij de financiële consequenties in kaart gebracht en de leden aan de hand van een achttal scenario's gevraagd een keuze te maken.

Concluderend kunnen wij stellen dat het gros van de retail bereid is om mee te bewegen maar ook een bepaalde weerstand voelt. Men wil verandering, maar staat sceptisch tegenover het verhogen van de reclamebelasting. Niet omdat men niet gelooft in een toekomstbestendig winkelhart, maar omdat men twijfels heeft over de inzet van middelen. De opbrengst van de reclamebelasting is, mede door een teruglopend aantal winkeliers, lager dan van tevoren voorspeld en van een aantal activiteiten wordt openlijk betwijfeld of zij wel 'des winkeliers' zijn. De hanging baskets, de sfeerverlichting, de wisseling van de banieren, de intocht van Sinterklaas en de organisatie van Koningsdag zijn daar voorbeelden van. Het zijn ook voorbeelden van de inzet die de retail op dit moment al in gezamenlijkheid pleegt voor het algemeen belang en die de individuele ondernemer nog minstens verdubbelt door middel van sponsoring en andere vormen van maatschappelijke ondersteuning.

Als bestuur van het Retail Platform Steenbergen denken wij dat er een kantelpunt gecreëerd moet worden. Een groot deel van de ondernemers ziet de kansen van het Centrumplan wel, maar staat sceptisch tegenover het feit dat zij hiervoor nog meer moet gaan betalen. Wat we nodig hebben is een gemeente die de regierol neemt en als vliegwiel fungeert om het kantelpunt naar de goede kant door te laten slaan.

Voor alle duidelijkheid: Wij willen onze verantwoordelijkheid voor het Centrumplan Vitaal Hart van de Stad niet ontlopen. Wel vragen wij u om de eerste stap te zetten door een Centrummanager aan te stellen. In het Centrumplan wordt deze functie als essentieel genoemd voor de goede ontwikkeling van een Vitaal Hart van de Stad en dat onderschrijven wij. Temeer wanneer binnen het takenpakket van de Centrummanager het tot stand brengen van een verbinding met andere projecten zoals Expeditie Nassau, Waterpoort en Cultuurpoort wordt opgenomen.

Wanneer deze persoon de ruimte krijgt om zijn werk te doen, kan hij vertrouwen creëren bij de winkeliers en zodoende het gewenste kantelpunt bewerkstelligen. Concreet stellen wij voor om het daarbij te houden voor het jaar 2018 voor wat betreft de kostenverhogende activiteiten. Aan het eind van dat jaar zullen wij een nieuwe peiling houden onder onze leden, ervan uitgaande dat dan een overgrote meerderheid met overtuiging bereid is om ook in financiële zin bij te dragen aan het centrumplan.

Ik hoop dat ik de boodschap duidelijk heb overgebracht. Ik wil graag eindigen met mijn stellige overtuiging dat het Centrumplan Vitaal Hart van de Stad grote kansen biedt voor de ondernemers, maar vooral ook voor de ambities die de gemeente Steenbergen koestert. Ons centrum is veel meer dan straten met winkels, het is leven en beleven in een smeltkroes van functies. Dat is al bijna 750 jaar zo dankzij het vermogen van bestuurders en ondernemers om mee te bewegen in de tijd. We zouden er graag nog 750 jaar aan vastkoppelen.

Ik dank u hartelijk voor uw aandacht en mocht u nog vragen hebben, dan is het bestuur te allen tijde bereid om deze te beantwoorden en u van nadere informatie te voorzien.