Detailhandel Nederland

Leidschendam, 18 april 2017

Geachte mevrouw, heer,

In een tijd van grote veranderingen bereidt u samen met uw partijgenoten uw programma voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 voor en daarmee voor de inwoners: uw kiezers, onze klanten. Veel van deze keuzes die u hierbij maakt, hebben invloed op het functioneren van de detailhandel. Een sector die in gelijke tred met de maatschappij volop in beweging is en voor grote uitdagingen staat. Detailhandel Nederland deelt in dit licht graag haar inzichten en standpunten met u. Wij stellen het op prijs als u deze betrekt bij het schrijven van uw verkiezingsprogramma.

Winkelstraten en winkelcentra vormen het kloppend hart van onze buurten en winkeliers komen steeds vaker bij klanten aan de deur om de aankopen af te leveren. De detailhandel is verweven met de samenleving en zorgt voor sociale veiligheid, leefbaarheid en de aantrekkingskracht van buurten. Steden en dorpen zonder winkels zijn niet voor te stellen. Elke dag verwelkomen onze 100.000 winkeliers en 780.000 medewerkers verspreid door Nederland miljoenen mensen.

Toch is een kloppend hart nooit vanzelfsprekend. De detailhandel, één van de grootste private werkgevers, verandert ingrijpend. Naast de winkel op de hoek of in het winkelcentrum is de afgelopen jaren een rijk aanbod aan webwinkels ontstaan. Deels gaat het om nieuwe aanbieders, maar de 'traditionele' detailhandel timmert ook aan de weg. Winkeliers transformeren zich tot zogenoemde omnichannel ondernemingen. Tegen deze achtergrond verandert het gedrag van de consumenten, mede als gevolg van ontgroening, vergrijzing en krimp van de bevolking in (delen van) het land. Dit verandert het straatbeeld.

Kwesties als onveiligheid en leegstand hebben hoe dan ook een negatief effect en leiden tot verlies van banen en sluitingen. Wanneer wij er niet in slagen met elkaar het veranderingsproces in goede banen te leiden, wordt de leefbaarheid aangetast. Daar hebben niet alleen winkeliers last van, maar ook wijken en buurten in de wijde omtrek. Omgekeerd kunnen wij er een scenario van groei en kansen door realiseren. Het maken van de juiste keuzes is daarom misschien wel belangrijker dan ooit.

In de bijlage presenteren wij concrete standpunten en voorstellen. Detailhandel Nederland hoopt hiermee een bijdrage te leveren aan uw gedachtenvorming. Betrek de plaatselijke winkelier erbij. Hij of zij staat dicht bij de consument en weet wat er speelt en waar de knelpunten zitten. Samenwerking tussen lokale politiek en detailhandel helpt om de detailhandel toekomstbestendig te maken. Dat komt ondernemerschap, werkgelegenheid en leefbaarheid in de gemeente ten goede.

Als u naar aanleiding van deze mail nog vragen heeft of in contact wilt komen met plaatselijke winkeliers, neem dan gerust contact op met één van mijn collega's: Dolf Kloosterziel (M: 06-29512543, E: dolf.kloosterziel@detailhandel.nl) of Irma IJdens, (M:06-22884076, E: irma.ijdens@detailhandel.nl).

Namens Detailhandel Nederland,

Met vriendelijke groet

Sander van Golberdinge,
Directeur.