

Bijlage 1 Aanwijzing Lokale Publieke Media-instelling Steenbergen

1. Achtergrond

Zendmachtiging voor vijf jaar

In de Mediawet (2008) is vastgelegd dat omroepen voor een periode van vijf jaar een aanvraag tot zendmachtiging in kunnen dienen voor een gemeente bij het Commissariaat voor de Media (Commissariaat). De aanwijzing van de SLOS is per 1 februari 2018 verlopen zodat een omroep moet worden aangewezen voor een nieuwe periode van vijf jaar. Het is de taak van de gemeenteraad om het Commissariaat gemotiveerd en onderbouwd te adviseren over de vraag of de media-instellingen voldoen aan de eisen die de wet en gemeente stelt. Per gemeente kan er maar één lokale publieke media-instelling zijn.

2. Proces

Twee aanvragen

Omroepstichting ZuidWest (ZuidWest) en de Stichting Lokale Omroep Steenbergen (SLOS) hebben beide een aanvraag tot aanwijzing als lokale publieke media-instelling ingediend bij het Commissariaat. Alvorens het Commissariaat een beslissing neemt over de aanvragen, dient de gemeenteraad een advies uit te brengen. Aangezien er twee aanvragen zijn ingediend volgt vanuit de Mediawet dat het college een maximale inspanning moet verrichten om beide partijen tot elkaar te brengen en daarmee het samengaan te bevorderen. Als dat niet lukt dient het college een voorstel voor een gemotiveerd advies voor te leggen aan de raad die daarover een besluit neemt.

Bestuurlijke overleggen

Het college heeft op 17 aug. 2017 een bijeenkomst belegd met de SLOS en Zuidwest om het samengaan van de omroepen te bevorderen. Daarin hebben ZuidWest en de SLOS aangegeven open te staan voor vervolgoverleg om te komen tot een toekomstvisie waar beide partijen zich in kunnen vinden en die als basis kan dienen om een gezamenlijke toekomstbestendige omroep te vormen. In het tweede overleg op 16 november 2017 van partijen met de gemeente bleek een patstelling ontstaan. Het is beide partijen niet gelukt samen tot een oplossing te komen. De SLOS verwacht dat een fusie op termijn een verschraling van het aanbod betekent. Het wil wel als zelfstandige omroep samenwerken met Zuidwest. Zuidwest geeft aan dat alleen een streekomroep van enige omvang toekomstbestendig is en in staat is om een kwalitatief Lokaal Toereikend Media aanbod te leveren.

Aanvragen blijven gehandhaafd

Het uitgangspunt van de gemeente was dat er werd toegewerkt naar één gezamenlijke aanvraag. Beide partijen geven echter aan de ingediende aanvraag voor aanwijzing niet in te trekken. In de situatie dat er meerdere aanvragen voor een zendmachtiging zijn ingediend, moet de gemeenteraad een zorgvuldig en goed onderbouwd advies uitbrengen aan het Commissariaat voor de aanwijzing

3. Kader en criteria voor advisering

Criteria als basis voor advies

Omdat er twee gegadigden zijn voor lokale omroep van Steenbergen heeft de gemeente een kader vastgesteld met criteria en scoretabel voor het uitbrengen van het advies. Dit bestaat uit de eisen die de Mediawet 2008 stelt aan een aanvraag voor een lokale publieke media-instelling (formele gronden), een lijst met indicatoren ten aanzien van het Lokaal toereikend media-aanbod

(productaanbod, kwaliteit van de omroep, efficiency en effectiviteit van de exploitatie) en aanvullende criteria vanuit de gemeente (participatie, samenwerking en representatief programma beleid bepalend orgaan). De representativiteit is het belangrijkste criterium.. Vanwege de journalistieke onafhankelijkheid van de omroep is het gemeenten niet toegestaan eisen te stellen ten aanzien van de programmering.

Dit kader met scoretabel is aan beide omroepen per brief bekend gemaakt. Zij kregen vervolgens de gelegenheid om aanvullende informatie aan de gemeente te verstrekken. Op basis van deze informatie komt de gemeenteraad tot een advies aan het Commissariaat.

Programma beleidbepalend orgaan

Vanwege de journalistieke onafhankelijkheid van de omroep is het gemeenten niet toegestaan eisen te stellen ten aanzien van de programmering. Wel dient de gemeente de samenstelling van het programma beleidbepalend orgaan (pbo) zwaar mee te laten wegen in zijn advies aan het Commissariaat.

De Mediawet schrijft namelijk voor dat lokale omroepen een representatief orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt. Dit programma beleidbepalende orgaan is naast bestuur en redactie een afzonderlijk orgaan binnen de omroep dat als programmaraad fungeert. De leden vertegenwoordigen elk een stroming binnen de gemeente zodat het pbo een sterke binding heeft met het publiek waarop de omroep zich richt.

Criteria 1. Formele stukken

Bij de formele stukken wordt allereerst gekeken naar de aanwezigheid van de wettelijk vereiste documenten op de toetsingsdatum (1 maart 2018). De gemeente Steenbergen heeft van het Commissariaat bericht ontvangen dat beide omroepen de stukken a t/m e hebben aangeleverd voor de aanvraag. Om een beter beeld te krijgen van beide omroepen vraagt de gemeente aanvullend de stukken f t/m h op. De Mediawet stelt ze niet verplicht maar de gemeente mag deze stukken wel meenemen in de beoordeling.

- a. Bewijs van rechtspersoon; Artikel 2.61, lid 2a.
- b. Exemplaar notarieel vastgelegde statuten; Artikel 2.61, lid 2b en Artikel 5 sub a mediaregeling.
- c. Programmabeleidbepalend orgaan; Artikel 2.61, lid 2c en Artikel 5 sub c mediaregeling.
- d. Overzicht belangrijkste maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen waaruit leden pbo worden benoemd; Artikel 5 sub b mediaregeling.
- e. Aanduiding van het gebied waarbinnen het media-aanbod wordt verspreid; Artikel 5 sub d mediaregeling.
- f. Redactiestatuut; niet verplicht.
- g. Visie- en beleidsplannen; niet verplicht.
- h. CV's van leden pbo; niet verplicht.

Criteria 2. Lokaal toereikend media-aanbod

De Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG), Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) en de Stichting Nederlandse Lokale Publieke Omroepen (NLPO) hebben in 2015 een convenant opgesteld waarin zij aangeven aan welke criteria een Lokaal toereikend media-aanbod zou moeten voldoen. De gemeente Steenbergen neemt deze lijst van criteria als richtsnoer om aan beide omroepen te vragen op welke wijze zij denken te presteren op deze indicatoren:

- **Productaanbod:** o.a. doelgroepen, geografische spreiding, frequentie, soort kanalen, interactie, participatie.
- **Kwaliteit:** o.a. distributie, redactie, journalistieke kwaliteitsborging, samenwerking derden, meting kijkcijfers, samenstelling pbo.

- **Efficiency exploitatie:** o.a. bedrijfsvoering, financiën, technologie, innovaties, advertenties, samenwerking omroepwereld.

Criteria 3. Steenbergen stelt de inwoners centraal

Het collegeprogramma 2014-2018 heeft als uitgangspunt 'Van gemeente naar gemeenschap' en bevestigt het belang van communicatie, waarin ondernemers, inwoners en de overheid ieder de verantwoordelijkheid voelen om samen de gemeenschap vorm te geven. In het onlangs vastgestelde beleidsplan communicatie benadrukt de gemeenteraad nogmaals dat de gemeente Steenbergen haar inwoners centraal stelt. Participatie en samenwerking zijn kernwaarden voor de gemeente. Zo werkt de gemeente nauw samen met inwoners, ondernemers, onderwijs, maatschappelijke organisaties en andere overheden om de leefomgeving te verbeteren en de sociale cohesie te bevorderen. De lokale omroep kan daarbij een belangrijke rol spelen. Om die reden legt de gemeente extra nadruk op deze kernwaarden en een representatief pbo. Deze aspecten zijn ook onderdeel van het Lokaal toereikend media-aanbod maar worden er extra uitgelicht:

- **Participatie:** In hoeverre worden inwoners gestimuleerd mee te doen in de samenleving met aandacht voor de kernen in de gemeente
- **Samenwerking:** In hoeverre werkt de omroep samen met (maatschappelijke) organisaties, bedrijven en andere mediapartners.
- **PBO:** Een voor de gemeente representatief programma beleidsbepalend orgaan.

4. Werkwijze en scoretabel voor aanwijzing

Scoretabel

Om tot een gemotiveerd advies te komen hebben we de informatie van beide omroepen met behulp van een scoretabel vergeleken. Op elk onderdeel is een score van goed (3 punten), neutraal (1 punt) of onvoldoende (0 punten) mogelijk. Elk onderdeel heeft een eigen wegingsfactor die samen tot 100 optellen.

Informerende omroepen

De beoordelingscriteria met scoretabel zijn aan beide omroepen per brief bekend gemaakt. Zij hebben vervolgens de gelegenheid gekregen om aanvullende informatie te verstrekken en hun motieven voor de aanvraag schriftelijk verder toe te lichten.

Beoordelingscommissie

De gemeente heeft een beoordelingscommissie samengesteld die bestaat uit de griffier, teamleider cultuur en juridisch controller. Het team is ondersteund door de opsteller (adviseur cultuur) en een extern media-adviseur. De commissie is op 26 maart 2018 bij elkaar gekomen om de aanvragen van ZuidWest en SLOS te beoordelen

Telling

Ieder commissielid heeft per onderdeel een oordeel gegeven (onvoldoende= 0 punten; neutraal = 1 punt; goed = 3 punten). Deze punten zijn bij elkaar opgeteld zodat elke kandidaat per onderdeel maximaal 9 punten kan verdienen. De behaalde punten zijn met de wegingsfactor vermenigvuldigd om tot de score per onderdeel te komen. Alle scores tellen op tot de eindscore die in onderstaande tabel is weergegeven.

5. Advies voor aanwijzing lokale omroep

Criteria	Weging	Zuidwest			SLOS		
		Punten	Toelichting	Score	Punten	Toelichting	Score
Formele stukken	x5	5	Redactiestatuut, plannen aanwezig, deel cv's aanwezig	25	3	Redactiestatuut, plannen aanwezig; cv's afwezig uit privacy overwegingen	15
Productaanbod	x10	7	Aanbod op zowel TV, radio, internet en social media; veel nieuws-items. Blijft algemeen over doelgroepen en geografische spreiding. Indruk sterk gericht op Roosendaal en Bergen op Zoom; ruimte voor Stbg niet duidelijk genoeg	70	9	Goede spreiding over doelgroepen en kernen. Eigen programma's met en voor inwoners. Intentie uitbreiding mediaplatforms, nu voornamelijk TV en radio.	90
Kwaliteit	x10	9	Naast vrijwilligers enkele vaste medewerkers, continuïteit zo beter geborgd. Kan door ruimere middelen goede kwaliteit leveren	90	3	Werkt met alleen vrijwilligers. Biedt afgepast product- en kwaliteitsniveau binnen huidige financiële ruimte.	30
Efficiency exploitatie	x20	5	Ziet schaalvergroting als noodzaak voor continuïteit, ambitie en kwaliteit; onduidelijk wat gebeurt als financiering op hetzelfde niveau blijft.	100	7	Transparante bedrijfsvoering. Minder kwetsbaar bij huidig financieringsniveau. Heeft bewezen op deze schaal te kunnen leveren.	140
Participatie	x15	5	Goede intenties maar weinig concreet hoe wordt ingevuld in Stbg. Bv. Hoe lokale menkracht organiseren?	75	5	Participatie wordt op voldoende concrete manier vormgegeven; groot netwerk.	75
Samenwerking	x15	9	Goede samenwerking met onderwijs en op bovenlokaal niveau.	135	9	Goede samenwerking op lokaal niveau (verenigingen, kernen, scholen).	135
Representativiteit pbo	x25	3	Goede vertegenwoordiging stromingen. Slechts een lid uit Woensdrecht, rest uit Roosendaal, Bergen oZ. Intentie leden uit Stbg toevoegen, geeft niet aan hoeveel; geen namen / aspirant-leden uit Stbg genoemd.	75	9	Goede vertegenwoordiging stromingen. Leden uit gemeente Steenberg.	225
Totaal	100			570			710

Conclusie

Uit de scoretabel blijkt dat de commissie van mening is dat de SLOS meer voldoet aan de gestelde criteria dan ZuidWest. Zodoende adviseert de commissie de SLOS aan te wijzen als lokale omroep voor Steenbergen.

Advies gemeenteraad

Op basis van de aangeleverde informatie en de scores van de beoordelingscommissie stelt het college de gemeenteraad voor om het Commissariaat voor de Media te adviseren de SLOS als lokale publieke media-instelling voor Steenbergen aan te wijzen voor een periode van vijf jaar. De gemeenteraad besluit uiteindelijk op 31 mei over dit advies.

6. Overbruggingsperiode

De wettelijke aanwijzing van de SLOS verliep op 1 februari 2018. Het Commissariaat voorziet in een overbruggingsperiode waarin de huidige omroep blijft uitzenden zolang de aanwijzingsprocedure nog loopt. Uiterlijk 15 juli dient het Commissariaat het advies van Steenbergen te ontvangen. Aanwijzing is dan verwacht rond 1 september 2018.

7. Zienswijze en bezwaar

Voordat het Commissariaat een besluit neemt, zal het aanvragers vragen om een zienswijze op het advies van de gemeente. Deze zienswijze wordt meegenomen in het besluit van het Commissariaat. Zowel de aanvragers als de gemeenteraad kunnen vervolgens bezwaar maken tegen het besluit van het Commissariaat om wel of geen aanwijzing te geven. Het bezwaar moet worden ingediend zes weken vanaf de dag nadat het besluit aan de lokale omroep is bekendgemaakt.

Richtlijnen en FAQ van het Commissariaat van de Media betreffende advies van de gemeenteraad over de aanwijzing van een lokale publieke media-instelling.

Bron: www.cvdm.nl (website Commissariaat van de Media)

Het advies van de gemeenteraad

Waarom wordt de gemeenteraad om advies gevraagd?

Het advies van de gemeenteraad is erg belangrijk. De gemeenteraad beschikt over specifieke kennis en ervaring op lokaal niveau. Die kennis heeft het Commissariaat niet. De gemeenteraad kan dan ook het beste beoordelen of het programmabeleidbepalendeorgaan (pbo) van een lokale omroep representatief is voor de in die gemeente voorkomende stromingen. Het Commissariaat kan dan ook pas een besluit nemen als de gemeenteraad heeft geadviseerd over de aanvraag. Het advies van de gemeenteraad is bovendien verplicht op grond van de Mediawet.

Wat is het belangrijkste aan het advies?

Het advies van de gemeenteraad spitst zich toe op de vraag of de lokale publieke media-instelling een pbo heeft dat representatief is samengesteld. Dat is de kernvraag die met het advies beantwoord moet worden. Daarnaast zal de gemeenteraad moeten adviseren over de vraag of de aanvrager een rechtspersoon naar Nederlands recht is en of het doel van de omroep is het uitvoeren van de lokale publieke media opdracht.

Hoe beoordeelt de gemeenteraad de representativiteit van het pbo?

De samenstelling van het pbo moet door de gemeente kritisch onderzocht worden. Het overzicht van het pbo met leden en organisatie/instellingen die zij vertegenwoordigen geeft niet noodzakelijk inzicht in de wijze waarop deze personen zijn benaderd, wat hen is voorgehouden met betrekking tot de werkzaamheden van het pbo en of zij dus begrijpen wat het betekent om lid te zijn van het pbo.

Om de representativiteit van het pbo te beoordelen wordt door de gemeente vaak contact gezocht met de leden van het pbo. Ze worden bijvoorbeeld uitgenodigd voor een gesprek. Zo kan worden nagegaan of de leden van het pbo zich bewust zijn van hun taken en verantwoordelijkheden. Ook gebeurt het regelmatig dat door de gemeente één of meer vergaderingen van het pbo wordt bijgewoond.

Kan de gemeente ook kijken naar het draagvlak binnen, de worteling in en de binding met de gemeente?

Ja. Het draagvlak binnen, de worteling in en de binding met de gemeente van de lokale omroep kan nauw verbonden zijn met de beoordeling van de representativiteit van het pbo van de omroep. Denk hierbij aan geluiden die de gemeente heeft ontvangen dat er behoefte bestaat aan de lokale publieke media-instelling. Ook aspecten zoals de oorsprong en het oogmerk van de initiatiefnemers en/of bestuursleden kunnen een rol spelen. In het bijzonder als deze personen van buiten de gemeente afkomstig zijn is het van belang te weten waarom zij nu juist in deze gemeente een media-instelling in het leven willen roepen.

Hoe wordt de representativiteit van het pbo beoordeeld bij een aanvraag voor meerdere gemeenten?

Bij een verzorgingsgebied van meerdere gemeenten streven veel lokale publieke media-instellingen naar een evenredige en evenwichtige verdeling van de leden van het pbo naar gemeenten en/of dorpskern. Dit betekent dat het aantal leden en de stromingen die deze leden namens organisaties/instellingen in de gemeenten vertegenwoordigen evenredig zijn verdeeld over de gemeenten. Het pbo zal representatief moeten zijn voor de gemeenten waarvoor de aanvraag is ingediend gezamenlijk. Belangrijk daarbij is dat er sprake kan zijn van gemeentelijk overstijgende stromingen.

Belangrijk is echter ook hier dat het uiteindelijk de gemeenteraad is die beoordeelt of het pbo representatief is. De motivering is daarbij –zeker bij een aanvraag voor meerdere gemeenten – van het grootste belang.

Wat verwacht het Commissariaat van het advies van de gemeenteraad?

Voordat het Commissariaat een besluit kan nemen over een aanvraag voor de aanwijzing van een lokale omroep, moet de gemeenteraad een gemotiveerd en onderbouwd advies geven over de aanvraag.

Termijnen

Het Commissariaat attendeert de gemeente én de aangewezen lokale omroep 12 maanden voor het einde van de aanwijzing op de afloop van de aanwijzingstermijn. Het verdient aanbeveling dat de gemeente zelf, bijvoorbeeld op de eigen website en via de lokale media, bekend maakt dat de huidige aanwijzingstermijn van de lokale omroep verloopt. Aanvragen die eerder dan 12 maanden voor de afloop van de huidige aanwijzing worden ingediend, leveren geen voordeel op; ze zullen door het Commissariaat niet eerder voor advies naar de gemeente worden gestuurd. Dit omdat de procedure zou moeten worden overgedaan als een tweede aanvrager zich zou melden.

Bij het aanvragen van meerdere partijen moet het college van burgemeester en wethouders het samengaan van de omroepen bevorderen voordat de gemeenteraad advies uitbrengt.ⁱ

Bij aanvragen die eerder dan 12 maanden voor afloop van de bestaande aanwijzingen worden ingediend, zal het Commissariaat de gemeente al wel informeren dat er een aanvraag is ingediend. Het Commissariaat geeft daarbij aan wanneer de aanvraag voor advies zal worden doorgestuurd.

Het Commissariaat stuurt aanvragen zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 4 weken voor advies door naar de betreffende gemeente(n).

Waarop moet de gemeenteraad vooral letten in zijn advies?

De aanvraag moet aan de eisen van de Mediawet 2008 voldoen. Is het pbo bijvoorbeeld representatief voor de stromingen in die gemeente? De gemeenteraad beschikt op lokaal niveau over alle relevante kennis en ervaring om dit vast te stellen. Het Commissariaat verzoekt de gemeenteraad om de vraag ten aanzien van de representativiteit van het pbo met een duidelijk ja of nee te beantwoorden.

Als er meerdere kandidaten zijn voor één aanwijzing, vraagt het Commissariaat de gemeenteraad om een extra gemotiveerd advies. Belangrijk is dat de gemeenteraad niet te zeer betrokken is bij de aanvragende omroep(en). Er kan en mag geen sprake zijn van inhoudelijke bemoeienis met het media-aanbod.

Onafhankelijkheid lokale omroep

Lokale publieke omroepen dragen bij aan een democratische samenleving door onafhankelijk nieuws en achtergrondinformatie te leveren aan een zo breed mogelijk publiek. Vanwege die belangrijke rol in de informatievoorziening is de onafhankelijkheid van de lokale omroep van groot belang. In de algemene taakopdracht van de publieke omroepen is dan ook expliciet opgenomen dat het media-aanbod niet alleen onafhankelijk moet zijn van commerciële invloeden, maar ook van invloeden van de overheid.

Bij het advies van de gemeenteraad is de onafhankelijkheid van de lokale omroep een onwrikbare voorwaarde. De omroep is autonoom; op geen enkele wijze mag de inhoudelijke, redactionele of journalistieke vrijheid van de omroep worden ingeperkt. Dit betekent dat de gemeenteraad zich bij

zijn advies niet mag laten leiden door inhoudelijke en redactionele keuzes die de omroep in zijn media-aanbod heeft gemaakt of wil maken.

Ook de bekostiging en de hoogte daarvan mogen niet afhankelijk zijn van de inhoudelijke keuzes van de omroep, noch mag er sprake zijn van belangenverstrengeling tussen gemeenteraad en media-instelling. Het gaat hier om een strikte eis: het Commissariaat zal er bij de beoordeling en toetsing van het advies streng op toezien dat de gemeente zich bij zijn besluitvorming niet inhoudelijk bemoeit met het media-aanbod.

Aanvullend advies

Wat gebeurt er als de lokale omroepen niet samengaan?

Als het college van B en W er niet in is geslaagd de lokale publieke media-instellingen te laten samengaan vraagt het Commissariaat de gemeenteraden –ervan uitgaande dat de pbo's van de instellingen representatief zijn- aan te geven welke lokale publieke media-instelling volgens hen het beste de functie van lokale publieke media-instelling kan uitoefenen. De gemeenteraad wordt dus om een aanvullend advies gevraagd. Dit aanvullende advies houdt in dat de gemeenteraad moet adviseren welke aanvrager de opdracht die de lokale publieke media-instelling meekrijgt op basis van de Mediawet 2008 het beste kan vervullen?

Wat kan de gemeenteraad betrekken bij het aanvullend advies?

Bij het aanvullende advies heeft de gemeenteraad veel ruimte. Naast argumenten die in het verlengde van de representativiteit van het pbo en van de lokale publieke media-instelling liggen, kan de gemeenteraad putten uit het Vernieuwingsconvenant lokale omroepen-gemeenten van VNG en OLON. In dit convenant wordt een nadere invulling gegeven aan het begrip “lokaal toereikend media-aanbod”. Hoewel dit begrip een rol speelt bij de bekostiging van de lokale omroep door de gemeente (artikel 2.170a van de Mediawet 2008) kan de nadere duiding van dit begrip in het convenant door de gemeenteraad ook worden gebruikt voor het aanvullend advies. Criteria als interactie en participatie van burgers en groeperingen en de bedrijfsvoering van de lokale publieke media-instelling, die in het convenant worden uitgewerkt, kunnen ook uitstekend dienen bij het beantwoorden van de vraag welke aanvrager de opdracht die de lokale publieke media-instelling meekrijgt op basis van de Mediawet 2008 het beste kan vervullen.

Wat kan de gemeenteraad niet betrekken bij het aanvullende advies?

Hoewel de gemeenteraad veel ruimte heeft bij het advies over welke aanvrager het beste de functie van lokale publieke media-instelling kan vervullen, wordt de keuze begrensd door een van de pijlers van de Mediawet: de onafhankelijkheid van de lokale publieke media-instelling. De lokale publieke media-instelling opereert onafhankelijk van de gemeente. Dit betekent bijvoorbeeld dat de gemeente zich niet bemoeit met de inhoud van het media-aanbod van de lokale publieke media-instelling of op basis daarvan een keuze maakt.

Wat gebeurt er als de gemeenteraad zich niet uitlaat over de vraag welke lokale omroep het beste de functie van lokale publieke media-instelling kan uitoefenen?

Mocht de gemeenteraad zich niet uit laten over welke aanvrager de functie van lokale publieke media-instelling het beste kan uitoefenen, en dus niet aanvullende adviseren, dan wijst het Commissariaat de lokale publieke media-instelling aan die al is aangewezen voor de gemeente.

Advies bij meerdere aanvragen voor een gemeente

Samengaan bevorderen

Zijn er voor één gemeente meerdere aanvragers met elk een representatief pbo, dan bevordert het college van burgemeester en wethouders voor zover dat redelijkerwijs mogelijk is het samengaan

van deze aanvragers. Per gemeente kan immers maar één lokale omroep worden aangewezen. In de regel zal het college van burgemeester en wethouders in gesprek gaan met de aanvragers. Zo kan worden gepolst of de instellingen bereid zijn samen te gaan, zodat er uiteindelijk één aanvrager overblijft.

Soms is al snel – of bij voorbaat – duidelijk dat de omroepen niet met elkaar willen samengaan. Het is aan het college van burgemeester en wethouders om dan te beoordelen of nogmaals een poging wordt gedaan. Als het samengaan van de instellingen definitief geen mogelijkheid is, dan zal de gemeenteraad over de afzonderlijke aanvragen moeten adviseren.

Aanvullend advies bij meerdere aanvragers

Als het college van burgemeester en wethouders er niet in slaagt de aanvragers te laten samengaan, dan vraagt het Commissariaat de gemeenteraad gemotiveerd te adviseren welke aanvrager het beste de functie van lokale omroep kan uitoefenen. Dit wordt een aanvullend advies genoemd. De gemeenteraad heeft immers bij uitstek zicht op de lokale omstandigheden die relevant zijn voor deze inschatting.

In het 'Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen van VNG en OLON' kan de gemeenteraad aanknopingspunten vinden voor een inhoudelijke onderbouwing van het aanvullende advies. In dit convenant wordt vanuit de VNG en de OLON het begrip 'lokaal toereikend media-aanbod' gedefinieerd en uitgewerkt. Hoewel dit begrip volgens de Mediawet 2008 alleen een rol speelt bij de bekostiging van de lokale omroep door de gemeente, bieden de afzonderlijke indicatoren handvatten voor gemeenteraden om de ambities van aspirant-omroepen te vergelijken en daarmee het advies te onderbouwen. Het staat de gemeenteraad daarbij vrij een eigen weging aan te brengen tussen de indicatoren.

Ook het gemeentelijke (media)beleid biedt een kader voor het uitbrengen van het aanvullend advies.

Het Commissariaat dringt er bij gemeenteraden op aan gebruik te maken van de mogelijkheid een aanvullend advies uit te brengen met een motivering voor de keuze voor één van de aanvragers.

Uitblijven aanvullend advies

Als de gemeenteraad geen aanvullend advies uitbrengt en er geen indicatie is dat de bestaande lokale omroep niet naar behoren functioneert, dan zal het Commissariaat in principe kiezen voor de omroep die de aanwijzing al heeft. Het aanwijzen van een nieuwe aanvrager ten koste van de bestaande lokale omroep is een beslissing met veel consequenties. Het Commissariaat zal zo'n beslissing niet snel nemen zonder een beargumenteerde onderbouwing van de gemeenteraad.

Langere adviestermijn

Als de omroepen bereid zijn om samen te gaan, dan kost het vaak enige tijd om één nieuwe organisatie te vormen. In afwachting hiervan kan de gemeenteraad het Commissariaat vragen om uitstel van de adviestermijn van achttien weken. De periode van uitstel wordt met de gemeente afgestemd. Het Commissariaat zal nauw contact onderhouden met de gemeente om de vorderingen in de samenwerking te volgen.

Uiteraard moet de gemeenteraad in zijn advies ook de volgende vragen beantwoorden, die voor elke aanvraag gelden:

- Is de lokale omroep een rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid? Met andere woorden: is het een stichting of een vereniging?

- Stelt de lokale omroep zich ten doel op lokaal niveau de publieke mediaopdracht uit te voeren door media-aanbod te verzorgen dat is gericht op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een gemeente leven?
- Heeft de omroep een orgaan dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt?
- Is dit programmabeleidbepalende orgaan (pbo) representatief samengesteld?