



RAADSMEEDEDELING

Onderwerp
Uitstel Marketing & Promotieplan

Steenbergen; 17 april 2018

Aan de Raad,

Zoals u weet hebben we in het Uitvoeringsprogramma EZ de volgende promotie & marketing doelstellingen opgenomen:

- Steenbergen voor bewoners, bedrijven en bezoekers sterker op de kaart;
- Steenbergen erkende koploper biobased economy vanuit Agrofood;
- Poort tussen het Water en Wal;
- Een trotser gevoel van en voor de Steenbergenaar;
- Meer zakelijke en toeristische recreatieve dag-en verblijfsgasten.

Om deze doelstellingen te realiseren hebben we, voor de beleidsterreinen economie, toerisme & recreatie, communicatie en wonen verschillende promotieacties uitgevoerd. Denk hierbij aan de woonbeurzen in 2016 en 2017 gecombineerd met duurzaamheid, de presentatie van bouwprojecten in de hal van de gemeente, de promotie van Reinierpark, de grandioze opening van de haven in Steenbergen, de gratis verkrijgbare bruine, toeristische bewegwijzeringborden, de vele sportieve activiteiten, het waterpoortweekend, de opening van het Cosun Innovation Centrum, etc.

Uw raad heeft diverse keren aangegeven een marketingplan te verwachten die verder gaat dan een onderdeel zijn van het uitvoeringsprogramma economie. Wij hebben hierop besloten onze marketing en promotieactiviteiten naar een hoger plan te tillen, door een marketingvisie voor Steenbergen op te stellen. Zo kunnen we Steenbergen nog sterker op de kaart zetten. Het antwoord op de vraag "hoe gaan we Steenbergen presenteren en welke acties horen daarbij", is onlosmakelijk verbonden aan de Toekomstvisie en het nieuwe collegeprogramma. Aangezien de toekomst visie eind 2018 gereed zal zijn, heeft het college besloten pas daarna te starten met de marketingvisie.

Hoogachtend,
burgemeester en wethouders van Steenbergen,
de secretaris, de burgemeester,



M.J.P. de Jongh, RA



R.P. van den Belt, MBA