



(Veer)krachtig Bestuur in de Brabantse Wal

Uitvoeringsagenda 2019

29 april 2019

Inhoud

	Inhoud 1	
	1 Voorwoord	2
	2 Inleiding	3
	3 Algemeen	4
	3.1 Branding en marketing	4
	3.2 Beschikbare middelen	4
	4 Excellent wonen	5
	4.1 Omgevingsvisie	5
	4.2 Woonvisie	5
	4.3 Vergroten merkbekendheid	6
	4.4 Duurzaamheid	6
	4.5 Mobiliteit	6
	4.6 Leefomgeving	7
	4.7 Bedrijfsprocessen	7
	5 Werken aan de economische pijlers	8
	5.1 Versterken van de arbeidsmarkt	8
	5.1.1 Matchen van vraag en aanbod in de Brabantse Wal	8
	5.1.2 Onderwijs aanbieden dat aansluit bij de economische pijlers	8
	5.1.3 Grensoverschrijdend werken bevorderen	8
	5.2 Excellent vestigingsklimaat	9
	5.2.1 Relatie- en informatiemanagement	9
	5.2.2 Bedrijventerreinen	9
	5.2.3 Economische pijlers	9
	6 Toerisme & Recreatie	11
	6.1 Routing & Signing	11
	6.2 Vermarkten	12
	6.3 Streekorganisatie Brabantse Wal	13
	6.4 Herdenken	13
	6.5 Zuiderwaterlinie	14
	6.6 Waterpoort	15
	6.7 Grenspark	16
	6.8 Vrijwilligers Brabantse Wal en meer	17
	7 Sociaal Domein & Onderwijs	18
	7.1 Onderwijs en Educatie	18
	7.2 Jeugd	18
	7.3 Integrale Toegang	19
	7.4 WMO	19
	7.5 Volksgezondheid	20
	7.6 Werk en Inkomen	21
	8 Governance	22
	9 Bijlagen	23
	9.1 Schematische weergave Opmaat voor Uitvoeringsplan	23
	9.2 Bestuurlijke trekkers en ambtelijke ondersteuning	24

1 Voorwoord

Deze Uitvoeringsagenda 2019 is het eerste plan waarmee uitvoering wordt gegeven aan de Visie (Veer)krachtig Bestuur in de Brabantse Wal. Deze visie is in september 2017 vastgesteld door de gemeenteraden van de drie Brabantse Wal gemeenten.

Begin 2018 zijn in een Opmaat naar een Uitvoeringsplan drie thema's benoemd, die vervolgens door bestuurlijke trekkers zijn uitgewerkt. In een bijeenkomst met de drie colleges in oktober 2018 is afgesproken het Thema Wonen en Leven te splitsen. De vier thema's voor deze uitvoeringsagenda zijn:

- Werken aan de economische pijlers
- Toerisme & Recreatie
- Excellent Wonen
- Sociaal Domein & Onderwijs

Deze vier thema's zijn door de bestuurlijk trekkers toegelicht in een gezamenlijke raadsbijeenkomst op 28 november 2018. De inbreng van de raden is meegenomen in voorliggende agenda.

Deze eerste uitvoeringsagenda sluit aan op de werkplannen voor 2019 van de diverse afdelingen van de drie gemeenten. De samenwerking richt zich in eerste instantie hoofdzakelijk op lopende onderwerpen. De Brabantse Wal gemeenten Bergen op Zoom, Steenbergen en Woensdrecht werken al geruime tijd op diverse gebieden samen. De Brabantse Wal samenwerking is dus niet nieuw. De uitvoeringsagenda is bedoeld om met nog meer richting en kracht samen te werken.

Deze Uitvoeringsagenda heeft niet de pretentie (al) volledig te zijn. Het is een dynamisch plan. In de loop van de tijd zullen activiteiten zijn uitgevoerd en zullen er ook weer activiteiten aan toegevoegd worden.

Voor de jaren 2020, 2021 en 2022 worden separate uitvoeringsagenda's opgesteld.

2 Inleiding

In september 2017 is de Visie op (Veer)krachtig Bestuur in de Brabantse Wal door de drie raden vastgesteld. Daarbij is afgesproken te komen tot een uitvoeringsagenda en een samenwerkingsconvenant. Het convenant is door de drie raden en colleges van B&W in oktober 2017 vastgesteld. November 2017 is deze formeel getekend door de burgemeesters in een gezamenlijke raadsbijeenkomst in Woensdrecht.

De basis voor de uitvoeringsagenda is de *Visie op (Veer)krachtig Bestuur in de Brabantse Wal* (zie bijlage 9.1).

Wij, de gemeenten in de Brabantse Wal, gaan voor een duurzame (economische) ontwikkeling en behoud van een uniek natuurlandschap en voor een excellente leefomgeving. Dit alles voor bewoners, bedrijven en bezoekers. De gezamenlijke kracht op het gebied van maintenance, agrofood, biobased chemistry, 'value added' logistiek en hoogwaardige toeristische en recreatieve voorzieningen, vormen de economische pijlers van de Brabantse Wal.

Daarmee is op hoofdlijnen benoemd waar de samenwerking zich op richt. In een gezamenlijke bijeenkomst in het Markiezenhof (april 2017) is de inbreng van de drie raden op deze visie opgehaald.

Op hun verzoek zijn de raden in november 2017 betrokken bij het verder uitwerken van de uitvoeringsagenda. In een gezamenlijke bijeenkomst in Woensdrecht zijn aan de hand van de thema's Wonen, Werken en Recreëren bijdragen opgehaald.

Vervolgens zijn in maart 2018 in een Opmaat naar een Uitvoeringsplan de algemene uitgangspunten, de leidende principes, voor de samenwerking benoemd en in drie programmalijnen uitgewerkt; Wonen, Werken en Recreëren.

De Opmaat naar een Uitvoeringsplan is in de voorliggende Uitvoeringsagenda voor 2019 concreet gemaakt door de bestuurlijk trekkers voor ieder van de thema's. Van het thema Wonen & Leven is het thema Sociaal Domein & Onderwijs afgesplitst zodat er nu vier thema's zijn uitgewerkt.

De uitvoeringsagenda kenmerkt zich door een fors aantal geplande activiteiten die in lijn liggen met bestaande programmalijnen. Doel van dit plan is om deze activiteiten gezamenlijk te stimuleren, mogelijk te maken en in onderlinge afstemming te realiseren.

Ondanks de uitgebreide inventarisatie is het mogelijk dat het plan nog niet compleet is. Ook lopen sommige activiteiten door na 2019.

3 Algemeen

De uitgangspunten, de leidende principes, voor de samenwerking in de Brabantse Wal zijn:

1. De samenwerking is een instrument om een doel te bereiken op de Brabantse Wal en niet een doel op zich.
2. De kracht van de samenwerking bestaat uit het gezamenlijk in goede harmonie oppakken van de samenwerking en een relatie gebaseerd op geven en nemen dus van wederkerigheid en elkaar iets gunnen.
3. Samen of afzonderlijk actief de samenwerking kunnen zoeken op verschillende schalen (dansen door de schalen) en in verschillende samenwerkingsvormen.
4. Het eigen beleid waar nodig afstemmen op de Visie.
5. Elkaar informeren over te nemen initiatieven en ontwikkelingen binnen eigen gemeentegrenzen, die het belang van de Brabantse Wal raken.
6. Zich inspannen de Uitvoeringsagenda te realiseren.
7. Gezamenlijk en afzonderlijk zorgdragen voor het inbrengen van de benodigde (financiële) middelen.
8. Relevante externe partners, maatschappelijke instellingen, marktpartijen en bedrijven, betrekken bij de realisatie van de Visie zoals neergelegd in de Uitvoeringsagenda.
9. Afzonderlijk en gezamenlijk zorgdragen voor een goede communicatie met inwoners en externe partners.
10. Zorgdragen voor de belangenbehartiging op lokaal, regionaal, nationaal en internationaal niveau.
11. Zelfstandige gemeenten zijn en blijven en ook niet samenwerken is op basis van argumenten altijd mogelijk.

3.1 Branding en marketing

Een overkoepelend programma is het zorgen voor een integrale aanpak waar het gaat om de branding en marketing van de Brabantse Wal. Zo wordt bereikt dat alle bouwstenen bijdragen aan het promoten van de Brabantse Wal als sterk (historisch) merk. De kansen die een meer strategische samenwerking biedt, worden zo optimaal benut.

Deze integrale aanpak is opgenomen in het thema Toerisme & Recreatie, actie Vermarkten (6.2.a.).

3.2 Beschikbare middelen

Het overgrote deel van de geplande activiteiten ligt in lijn met bestaande programmalijnen. Mochten extra middelen nodig zijn, zullen daartoe voorstellen aan de drie raden worden voorgelegd.

Door te kiezen voor een lichte projectorganisatie, wordt de ureninzet voor de onderlinge afstemming/coördinatie zo veel mogelijk beperkt.

4 Excellent wonen

4.1 Omgevingsvisie

Doel

De omgevingsvisie is geen doel maar een middel voor de toekomstbestendigheid van de Brabantse Wal gemeenten. Deze visie heeft betrekking op alle terreinen van de leefomgeving en gaat in op de samenhang tussen ruimte, water, milieu, natuur, landschap, verkeer en vervoer, infrastructuur en cultureel erfgoed.

Vanuit onze lokale visies werken we toe naar een strategische visie over vooraf benoemde opgaven in de fysieke leefomgeving.

De visie heeft in ieder geval betrekking op gezamenlijke opgaven m.b.t. duurzaamheid (inclusief energie en klimaat), wonen, werken en mobiliteit.

Activiteiten en resultaten 2019

Het formuleren van een plan van aanpak (routeplan), waarbij gezamenlijke opgaven worden benoemd als basis voor een strategische visie op de fysieke leefomgeving.

Vervolgacties 2020-2021-2022

Het formuleren van een plan van aanpak (routeplan), waarbij gezamenlijke opgaven worden benoemd als basis voor een strategische visie op de fysieke leefomgeving.

Belangrijkste stakeholders

Bewoners, bedrijven en bezoekers.

4.2 Woonvisie

Doel

Een aantrekkelijke woon- en leefomgeving op de Brabantse Wal. Vraag en aanbod op elkaar afstemmen en zo een woonaanbod voor alle doelgroepen realiseren.

Een aanvullende ambitie is om met gericht aanbod jonge gezinnen en gezinnen met modaal+ inkomen te trekken.

Vanuit onze lokale visies formuleren we gezamenlijke belangen, uitgangspunten en opgaven.

Activiteiten en resultaten 2019

Het formuleren van een gezamenlijke plan van aanpak (routeplan).

Vervolgacties 2020-2021-2022

Het formuleren van een gezamenlijke plan van aanpak (routeplan).

Belangrijkste stakeholders

Bewoners, woningbouwcorporaties, banken, makelaars, particulier verhuurders, uitzendbureaus, etc.

4.3 Vergroten merkbekendheid

Doel

Het vergroten van de merkbekendheid van de subregio als aantrekkelijke woon- en leefomgeving. Komen tot een economische structuurversterking door het aantrekken van wenselijke doelgroepen modaal+ en jonge gezinnen.

Activiteiten en resultaten 2019

Vorbereiding gezamenlijke campagne om de (merk)bekendheid als aantrekkelijke woon- en leefomgeving en in relatie tot werken en recreëren, in het bijzonder voor jonge gezinnen / modaal+

Vervolgacties 2020-2021-2022

Start uitvoering gezamenlijke campagne

Belangrijkste stakeholders

Streekorganisatie, Provincie

4.4 Duurzaamheid

Doel

Een klimaat- en waterbestendige Brabantse Wal in 2050.

Activiteiten en resultaten 2019

De uitkomsten van de regionale klimaatatlas en regionale energiestrategie West-Brabant worden vertaald naar de opgaven op Brabantse Wal niveau en in de omgevingsvisie meegenomen.

De opgaven worden op vergelijkbare wijze in beeld gebracht en opgenomen in een gezamenlijke aanpak (routekaart). Onderzoeken zullen vanaf nu gezamenlijk gedaan worden vanuit de overeenkomstige opgaven.

Vervolgacties 2020-2021-2022

Gezamenlijk warmteplan.

Gezamenlijk onderzoek naar alternatieve energiebronnen.

Klimaatneutraal maken van bestaande woningen met gezamenlijke instrumenten: subsidies, folders, (duurzaamheids-)leningen, e.d.

Belangrijkste stakeholders

Bewoners, bedrijven.

4.5 Mobiliteit

Doel

Het Daily Urban System op de Brabantse Wal versterken; verbeteren van (digitale) bereikbaarheid (goede ontsluiting / vermindering filedruk), veiligheid (minder verkeersdoden) en leefbaarheid (goede verbindingen, openbare ruimte toegankelijk / verminderen geluidsoverlast / verbetering luchtkwaliteit).

Activiteiten en resultaten 2019

Gezamenlijke lobby naar o.a. Provincie en Rijkswaterstaat (spoor, water, weg). Bijvoorbeeld filedruk A4-A58 verminderen en hiertoe een uitwerkingsplan opstellen in 2019.

Versterken van de verbindingen tussen de kernen en multimodaal ontsluiten (economische) toplocaties als Green Chemistry Campus, Aviolanda / Vliegbasis Woensdrecht, Suikerfabriek / Cosun Innovation Center.

Kleinschalig collectief vervoer: gezamenlijk onderhandelen met vervoeraanbieders.
Fietspaden: samen plannen maken, werkgroep en stuurgroep benoemen.
Digitaal breedband beschikbaar stellen.

Vervolgacties 2020-2021-2022

Gezamenlijk fietspaden- en wandelpadenplan en met cofinanciering Provincie realiseren.
Communicatielijnen benoemen. Gezamenlijk fietspadennetwerk. Een goede busverbinding met Antwerpen.

Belangrijkste stakeholders

--

4.6 Leefomgeving

Doel

Een aantrekkelijke, gezonde en veilige leefomgeving. Goed onderhouden van de openbare ruimte op de Brabantse Wal.

Activiteiten en resultaten 2019

We streven naar synergie door waar mogelijk onderhoud collectief in te kopen.

Gezamenlijk beheer- en onderhoudsplan openbare ruimte.

Vervolgacties 2020-2021-2022

Collectieve inkoop beheer en onderhoud

Belangrijkste stakeholders

--

4.7 Bedrijfsprocessen

Doel

Intensievere samenwerking.

Activiteiten en resultaten 2019

Samenwerking: in vergunningverlening, toezicht en handhaving (VTH)

Vergunningverlening, toezicht en handhaving: onderzoeken verdere mogelijkheden voor samenwerking.

Werken aan synergie in onze dienstverlening naar inwoners toe, wat betreft leefbaarheid (facilitaire overheid).

Inventariseren op welke processen / projecten de samenwerking kan worden uitgebouwd.

Vervolgacties 2020-2021-2022

Uitvoeringsorganisatie onderzoeken voor verschillende onderwerpen: weten wie waaraan werkt / uitwisselen.

Elkaar weten te vinden. Jaarlijks afstemmen welke onderwerpen gezamenlijk op te pakken.

Belangrijkste stakeholders

--

5 Werken aan de economische pijlers

5.1 Versterken van de arbeidsmarkt

Doel

- 5.1.1 Matchen van vraag en aanbod in de Brabantse Wal
- 5.1.2 Onderwijs aanbieden dat aansluit bij de economische pijlers
- 5.1.3 Grensoverschrijdend werken bevorderen

Activiteiten en resultaten 2019

- 5.1.1. Matchen vraag en aanbod in de Brabantse Wal
 - a. Uitvoeren van de Human Capital Agenda West-Brabant Topsectoren 2019. De Regio West Brabant (RWB) voert per topsector een verdiepend onderzoek uit naar de topsectoren agrofood/ biobased en maintenance op het gebied van human capital. Ook wordt een koppeling gemaakt naar onderwijs. Veel bedrijfssectoren kampen met een tekort aan gekwalificeerd personeel. De Human Capital Agenda's voor de arbeidsmarkt zijn gericht op het vergroten van de instroom, duurzame inzetbaarheid, vitaliteit en mobiliteit. Flexibilisering van de arbeidsmarkt bij productieschommelingen behoort tot het domein en regie van de bedrijven(clusters) onderling. Halverwege februari 2019 wordt bijvoorbeeld een werkgeverscongres georganiseerd.
 - b. Stimuleren van regievoering op de opvang en uitwisseling van arbeidskrachten bij productieschommelingen.
Het Werkbedrijf en ISD geven uitvoering aan deze inclusieve bijdrage aan de arbeidsmarkt. Jeugdwerkloosheid en kwetsbare doelgroepen vragen (krijgen) extra inzet naar begeleiding en re-integratie. Inzet vanuit ISD.
- 5.1.2. Onderwijs dat aansluit bij de economische pijlers
 - a. Zorgen voor een betere aansluiting van onderwijs op de arbeidsmarkt. Dit is een opgave in de Human Capital Agenda.
Kennispact 3.0 (en 4.0 in opmaak) vult de strategische agenda van het MBO Brabant, ook als aandeel in de triple helix voor West Brabant. Inzet vanuit ISD.
- 5.1.3. Grensoverschrijdend werken bevorderen.

Vervolgacties 2020-2021-2022

- 5.1.1. Matchen vraag en aanbod in de Brabantse Wal
 - a. Het arbeidsmarktbeleid moet continue meebewegen met economische schommelingen en arbeidsvraag (flexibilisering).
- 5.1.2. Onderwijs dat aansluit bij de economische pijlers
 - a. Human Capital is een continue agenda die meebeweegt met economische ontwikkelingen en arbeidsvraag.
 - b. Topsectoren West-Brabant (en daarmee Brabantse Wal). De agenda's van het Beroepsonderwijs West-Brabant en Actieprogramma RWB (Regio West-Brabant) maken onderdeel uit van integrale uitvoeringsagenda van West Brabant inclusief Brabantse Wal.
- 5.1.3. Grensoverschrijdend werken bevorderen.

Belangrijkste stakeholders

- 5.1.1. Matchen vraag en aanbod in de Brabantse Wal

- a. REWIN West-Brabant (Regionale Ontwikkelingsmaatschappij), RWB (Regio West Brabant), Economic Board, Starterscentrum, Bedrijven (-clusters), Topsectoren, VNW
- b. Werkbedrijf, Intergemeentelijke Sociale Dienst (ISD), Samen in de Regio
- 5.1.2. Onderwijs dat aansluit bij de economische pijlers
 - a. Economic Board West-Brabant, RWB (Regio West Brabant), MBO Brabant
 - b. ROC (Regionaal Opleidingscentrum), RWB (Regio West Brabant), REWIN West-Brabant (Regionale Ontwikkelingsmaatschappij), Bedrijven topsectoren
- 5.1.3. Grensoverschrijdend werken
 - Eures (het Europees portaal voor beroepsmobiliteit), VDAB (Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en Beroepsopleiding- is de tewerkstellingsdienst van Vlaanderen) ,GIP (Grensinformatiepunt – Interreg Vlaanderen – Nederland), UWV (Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen)

5.2 Excellent vestigingsklimaat

Doel

- 5.2.1 Relatie- en informatiemanagement
- 5.2.2 Bedrijventerreinen
- 5.2.3 Economische pijlers

Activiteiten en resultaten 2019

- 5.2.1. Relatie- en informatiemanagement
 - a. Oriëntatie op de aanschaf van een Client Relatie Managementsysteem systeem. We zetten in op het gezamenlijk naar buiten treden wat betreft beeldvorming, capaciteitsinzet en instrumentarium.
 - b. Delen van kennis rondom accountmanagement naar het voorbeeld van het accountplan van Bergen op Zoom.
 - c. Bepalen van focus voor het aantrekken van bedrijvigheid.
 - d. Onderzoeken samenwerking op Ondernemersloket. In het kader van Groei MKB (Rewin) zijn we reeds op elkaar aangesloten.
 - e. Acquisitie: verkennen om samen op te trekken in de opdracht die er ligt voor acquisitie.
 - f. Contact tussen bedrijfscontactfunctionarissen organiseren om de aansluiting te verbeteren.
 - g. Opstellen van een krachtenveldanalyse. Waar hebben we bestuurlijke relaties op welke onderwerpen?
 - h. Het organiseren van een bedrijvengedate met bedrijven in de Brabantse Wal en bedrijven uit Canada of met hun oorsprong uit Canada in de regio. Het event zal in relatie staat met de Herdenking 75 jaar bevrijding.
 - i. Gezamenlijk opstellen van een economische barometer om op basis deze kennis economisch beleid te sturen. Bergen op Zoom samen met Roosendaal stellen al zo'n economische barometer op.
- 5.2.2. Bedrijventerreinen

Realiseren van één gezamenlijk standpunt voor de drie gemeenten wat betreft het inrichten van bedrijventerreinen binnen de Brabantse Wal.

Voor de drie gemeenten is van belang om ruimte te bieden aan bestaande en nieuwe bedrijven. Om zorgvuldig met ruimte om te gaan, hebben wij de gezamenlijke doelstelling om kwalitatieve vraag uit de markt te faciliteren op de plekken die daarvoor het meest geschikt zijn.

Daarnaast zijn nieuwe provinciale prognoses (en daarna regionale programmering) in voorbereiding. Dit traject vraagt over enige tijd weer (sub)regionale afstemming. Hierin trekken de drie gemeenten samen op.

 - Een strategische sessie te organiseren over waar we naartoe willen als gezamenlijke gemeenten, op basis van een kwalitatieve insteek (en de afspraken uit coalitieakkoorden). Om vervolgens de positionering in relatie tot regio (en nieuwe prognoses / programma afspraken) te bepalen. Aandacht voor specifieke regionale behoefte naar regelvrije ruimte.
 - Een standpunt naar de regio.

- Een gezamenlijke strategie.
- 5.2.3. Economische pijlers: Agrofood, Biobased, Maintenance, Logistiek, Toerisme & Recreatie
 - a. Topsectoren/speerpunten hoog op de economische agenda van Economic Board West Brabant plaatsen. Tevens in het Actieprogramma Regio West Brabant (RWB) en het Uitvoeringsprogramma REWIN.
Gezamenlijk optrekken in de agenda van de RWB om economische pijlers te versterken
 - b. Captains diner op de drie topsectoren vanuit de bedrijvenkant in 2019. Wordt een opdracht uitgezet.

Vervolgacties 2020-2021-2022

- 5.2.1. Relatie- en informatiemanagement
 - a. Bergen op Zoom start in 2019. Woensdrecht en Steenbergse sluiten op het systeem aan in 2019/2020. Bedrijfsbezoeken met de wethouders.
 - b. Opmaat naar een gezamenlijk accountmanagementplan
- 5.2.2. Bedrijventerreinen
Gezamenlijk standpunt naar de RWB (Regio West Brabant) en provincie
- 5.2.3. Economische pijlers: Agrofood, Biobased, Maintenance, Logistiek, Toerisme & Recreatie
 - a. Continue
 - b. Ook in de volgende jaren wordt een captains diner georganiseerd.

Belangrijkste stakeholders

- 5.2.1. Relatie- en informatiemanagement
 - b. REWIN West-Brabant (Regionale Ontwikkelingsmaatschappij)
 - d. REWIN West-Brabant (Regionale Ontwikkelingsmaatschappij), N.V. Aangenaam, Starterscentrum
 - e. N.V. Aangenaam, REWIN, Starters-centrum
 - h. Ambassade Canada, REWIN, N.V. Aangenaam
- 5.2.2. Bedrijventerreinen
RWB (Regio West Brabant) en Provincie Noord-Brabant
- 5.2.3. Economische pijlers: Agrofood, Biobased, Maintenance, Logistiek, Toerisme & Recreatie
 - a. Economic Board West-Brabant, RWB (Regio West Brabant), REWIN West-Brabant (Regionale Ontwikkelingsmaatschappij)
 - b. Bedrijven topsectoren

6 Toerisme & Recreatie

6.1 Routing & Signing

Doel

Het optimaliseren van routekwaliteit, bereikbaarheid en belevingsaspecten en vergroting van toeristische belevingswaarde. Een zichtbare route infrastructuur in het landschap en stedelijke omgeving is essentieel voor een beleefbare vrijetijdseconomie op de Brabantse Wal. Goede verbindingen zijn van levensbelang voor de beleefbaarheid van de vrijetijdseconomie. Hier ligt de focus op een uitstekende fysieke en digitale route infrastructuur (fietsen, wandelen, varen, etc), bijbehorende signing en de verbinding van verhalen. Dit wordt gerealiseerd door de oplevering van allerlei routes, route-apps, het plaatsen van informatieborden en het vergroten van de zichtbaarheid van locaties.

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Oplevering routescan Brabantse Wal.
In het 3e kwartaal wordt een rapportage opgeleverd waaruit blijkt welke routes deze regio kent, welke routes het meest benut worden, waar behoefte ligt voor meer/nieuwe routes en waar er een onderhoudsbehoefte is.
- b. Routeguiding van Landschap van Alure deelprojecten Route van de Turf en Bergse Heide en het Project Bergse Heide.
MTB (mountainbike)-routes herstructureren, ruitersporen herstructureren en nieuwe wandelpaden en -routes.
- c. Ontwikkelen duurzame producten.
In een project van de Streekorganisatie wordt bebording mede mogelijk gemaakt door productontwikkeling via het project Business Accelerator Woensdrecht (BAC) / Fab-Lab (Fabrication Laboratory).
- d. Optimalisatie van WBRABANTSE WALL Explorer app (West-Brabantse WaterLinie)
Er komt een businessplan om de bestaande WBRABANTSE WALL Explorer app te optimaliseren en actualisatie te continueren.
- e. Oplevering Route App Natuurmonumenten.
De Route App Natuurmonumenten
- f. Oplevering off-roadrolstoelroute Dintelse Gorzen.
- g. Verbeteren van zichtlijnen voor vergroten zichtbaarheid
Uitdunning bossen langs de snelweg voor een zichtbaar Mattemburgh.
- h. Opleveren drie mountainbikeroutes en één verbindingslus in het Grenspark.
Realisatie MTB (Mountainbike) loket. Opzetten vignettering voor het MTB netwerk
- i. Signing in bestaande natuurgebieden van Brabant Landschap
Op diverse locaties worden borden geplaatst die informatie verstrekken over het gebied, de dieren en diverse routes.
- j. Plaatsing informatiepanelen Grenspark
- k. Versterking digitale vindbaarheid van Woensdrecht als fiets- en wielergemeente
- l. Herinrichting Scheldeweg (aantrekkelijker maken van de entree Hoogerheide)

Vervolgacties 2020-2021-2022

- a. Beleid formuleren. Eventueel uitvoeren advies routescan
- c. Oplevering BAC (Business Accelerator Woensdrecht) eind 2020
- h. Aansluiting op routes buurgemeenten en eventueel een gezamenlijke vignettering
- i. Loopt door

Belangrijkste stakeholders

- a. VVV, Gemeenten Brabantse Wal
- b. Gemeente Roosendaal en Bergen op Zoom, Provincie
- c. Streekorganisatie Brabantse Wal
- d. Gemeente Steenbergen, Ondernemers
- e. Natuurmonumenten
- f. Natuurmonumenten, Stichting Groen & Handicap, Akkermans Leisure & Golf
- g. --
- h. Gemeente Woensdrecht, Grenspark, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Evides
- i. Brabant Landschap
- j. Gemeente Woensdrecht, Grenspark, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Belgische grenspark gemeenten en terreineigenaren
- k. Gemeente Woensdrecht
- l. Gemeente Woensdrecht

6.2 Vermarkten

Doel

Het vergroten van de merkbekendheid van de Brabantse Wal met haar iconen. Het gaat om het positioneren en promoten van de Brabantse wal waardoor de merkbekendheid van de Brabantse wal vergroot wordt met als doel het vergroten van de bezoek- en verblijfsintentie, de bestedingen in de vrijetijdseconomie laten stijgen en het laten toenemen van werkgelegenheid in de vrijetijdseconomie.

Hiervoor lopen allerlei acties. Zoals een advies over een destiniatiemarketingorganisatie voor de Brabantse Wal, een promotiefilm, een week van De Brabantse Wal, het uitbrengen van magazines, etc.

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Oplevering advies over DMO (Destinatie Marketing Organisatie)
In het eerste kwartaal volgt een advies over een destiniatiemarketingorganisatie met als doelstelling één merk, één strategische merkboodschap en één marketingorganisatie voor de Brabantse Wal.
- b. Oplevering marketingcommunicatieplan Brabantse Wal,
Er wordt een marketingcommunicatieplan opgesteld waarbij diverse marketingorganisaties op diverse wijzen de USP's uitdragen (unique selling points).
- c. Branding Brabantse Wal / uitdragen van Unique selling points
Promotiefilm Brabantse Wal waarin de belangrijkste onderdelen van de drie gemeentes worden belicht ter versterking van de Branding Brabantse Wal.
PR voor allerhande op te leveren projecten van bijvoorbeeld Landschap van Allure alsook projecten van de Streekorganisatie. Inclusief bijvoorbeeld het project Vrede Voedsel en Veiligheid.
- d. Week van de Brabantse Wal (sept. 2019)
De Brabantse Wal Dag wordt de Week van de Brabantse Wal. Hierbij wordt een verbinding gemaakt met ondernemers op de Brabantse Wal.
- e. Diverse publicaties in media waaronder:
Artikel in wandel.nl over het Grenspark en de Brabantse Wal van Natuurmonumenten en promotie Brabantse Wal in landelijk magazine 'Puur' en landelijke nieuwsbrief
- f. Route-app Natuurmonumenten (voor alle routes, ook buiten Natuurmonumenten)
Diverse routes op de Brabantse Wal staan opgenomen in de landelijke route-app van Natuurmonumenten
- g. Promotie excursies en activiteiten Dintelse Gorzen en Fort Henricus
Exposure free publicity regionale media
- h. Vermarkten van de erfgoedlocaties door Brabant Landschap
- i. Integrale evenementenkalender

Opstellen van een integrale evenementenkalender op lokaal niveau zodat er een aansprekende afgestemde kalender is voor burgers en bezoekers. (dit kan eventueel ook op Brabantse Wal niveau gedaan worden)

Vervolgacties 2020-2021-2022

- b. Streekorganisatie Brabantse Wal richt zich de komende jaren op het verder positioneren van de Brabantse Wal op basis van de sectoren Agrifood/biobased en Vrijtijdseconomie.

Belangrijkste stakeholders

- a. Aangenaam Bergen op Zoom, VVV Brabantse Wal, Streekorganisatie Brabantse Wal, Gemeenten Brabantse Wal Aangenaam
- b. VVV Brabantse Wal, Gemeenten Brabantse Wal, Streekorganisatie Brabantse Wal
- c. Streekorganisatie Brabantse Wal, Gemeenten Brabantse Wal, VVV, Ondernemers Brabantse Wal
- d. Natuurmonumenten, VVV
- e. Natuurmonumenten
- f. Natuurmonumenten, Akkermans Leisure & Golf
- g. Brabant Landschap
- h. --

6.3 Streekorganisatie Brabantse Wal

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Uitvoering bestuurlijke opdracht
De Streekorganisatie transformeert van een overheidsorganisatie naar een triple-helix organisatie die Brabantse Wal projecten realiseert en de streek promoot in samenwerking met de ondernemers.
- b. Uitvoering projecten (subsidie)
Landschapontwikkeling Groeve Boudewijn (draagt bij aan Unesco status)

Vervolgacties 2020-2021-2022

- a. –
- b. Realisatie eind 2020

Belangrijkste stakeholders

- a. –
- b. Provincie Noord-Brabant, Gemeente Woensdrecht, Streekorganisatie Brabantse Wal

6.4 Herdenken

Doel

De afgelopen jaren is veel geïnvesteerd in de relatie met Canada, Canadagemeenten in Nederland en herdenkingstoerisme.

Het is kansrijk en waardevol voor stad en streek. Momenteel werkt BUAS (Breda University of Applied Sciences) aan een narratief concept. Dit concept kan als 'kapstok' dienen voor de ontwikkeling van activiteiten, ervaringen en fysieke inrichtingen in de Canada-gemeenten. Het gaat hierbij niet louter om de geschiedenis, maar verbonden aan die geschiedenis juist nadrukkelijk om duurzaam een zichtbare bijdrage te leveren aan de bewustwording van de waarde van vrede, vrijheid en democratie in het hier en nu en voor de toekomst. Het verhalend concept dient als werkend beginsel voor:

- Bijdragen bewustwording van de waarden vrede, vrijheid en democratie en het vieren van de vrijheid.
- Bevorderen van herinneringstoerisme.
- Educatieve programmering.

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Het uitvoeringsprogramma van de Stichting Bevrijding Brabantse Wal, oplevering van een verhalend concept Slag om de Schelde en de realisatie van het bezoekersinformatiecentrum zijn de belangrijkste activiteiten in 2019 en 2020.
Daarnaast pakken diverse verenigingen activiteiten op, zoals Openluchtspektakel 'Supersum', herdenkingsdiensten, rondleidingen etc.
- b. Dilemma Doolhof Brabant Remembers
In juni 2019 wordt het Dilemma Doolhof bij de erevelden in Bergen op Zoom geplaatst. Dit initiatief, van Brabant Remembers, blijft tot voorjaar 2020 staan en geeft de bezoeker een aantal keuzes c.q. dilemma's
- c. Bezoekers Informatie Centrum BiC (lobby, start realisatie)
Momenteel werkt Stichting Bevrijding Brabantse Wal aan de financiering voor het Bezoekersinformatiecentrum. Daarnaast wordt er gewerkt aan de inhoudelijke programmering van het centrum.
- d. Scholing SBM (Stichting Bezichtiging Monumenten)
SBM werkt aan rondleidingen (kennis) over WO2, maar ook aan de wijze HOE het verteld dient te worden anno 2019. Daarnaast wordt verkend hoe dit scholingstraject interessant is voor andere partijen, zoals gidsen van terreinbeheerders.
- e. Oplevering OSH (One shared History: verhalend concept Brabantse Wal)
BUAS (Breda University of Applied Sciences) levert een narratief concept op over One Shared History (alle Canadagemeenten) waarbij ook een verhaallijn voor de Brabantse Wal wordt opgeleverd.
- f. Arrangementen via Visit Brabant / Artifex en programmering EF-tours.
Bergen op Zoom biedt individuele dag arrangementen aan die aangeboden worden in de NS-gids en mogelijk aan de leden van het NRC-handelsblad.
EF-tours, een Canadese Touroperator maakt dit jaar de programmering voor Canadese jongeren in samenwerking met het BUAS inclusief een meet and greet met leerlingen uit het voortgezet onderwijs.

Vervolgacties 2020-2021-2022

--

Belangrijkste stakeholders

- a. Diverse verenigingen en organisaties, Stichting Bevrijding Brabantse Wal, Gemeenten Brabantse Wal, VVV Brabantse Wal, Aangenaam Bergen op Zoom
- b. Brabant Remembers, Stichting Bevrijding Brabantse Wal, Gemeente Bergen op Zoom, Aangenaam Bergen op Zoom
- c. Stichting Bevrijding Brabantse Wal, Ro & Ad Architecten, SBM (Stichting Bezichtiging Monumenten)
- d. SBM (Stichting Bezichtiging Monumenten), Gemeente Bergen op Zoom
- e. BUAS (Breda University of Applied Sciences), Gemeente Bergen op Zoom, overige Canadagemeenten, Stichting Bevrijding Brabantse Wal
- f. Visit Brabants, Aangenaam Bergen op Zoom, Ondernemers

6.5 Zuiderwaterlinie

Doel

De Zuiderwaterlinie is de oudste, langste én meest benutte van alle Nederlandse waterlinies. Steenberg en Bergen op Zoom liggen als belangrijke stellingen op deze 160 km lange ketting. De Zuiderwaterlinie is door de NBTC (Holland Marketing is verantwoordelijk voor de ontwikkeling, positionering en de marketing van de bestemming Nederland) heeft Nederland Waterland en daarmee de Zuiderwaterlinie als kansrijk bestempeld voor toeristisch recreatieve kans.

In dat kader vinden allerhande activiteiten plaats. Voor de Zuiderwaterlinie worden businesscases opgeleverd voor allerlei sites (van Fort Henricus t/m Fort de Roovere), een stellingvisie gemaakt, en allerlei voorzieningen worden gerealiseerd op de locaties.

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Programmering Fort Henricus
Met een potentiële uitbater van Fort Henricus wordt een businesscase opgesteld. Daarnaast is er overeenstemming over de doorontwikkeling over de nabijheid van Fort Henricus en wordt er gestart met de voorbereidingen.
- b. Opening terreinrolstoelen(pad) Dintelse Gorzen - Benedensas
- c. Oplevering businesscases Erfgoedlocaties
De Businesscase Erfgoedlocaties maakt voor onderdelen van de Zuiderwaterlinie op het gebied van toerisme, recreatie businesscase voor goed gebruik en een gezonde exploitatie.
- d. Deelprojecten ZWL
Diverse deelprojecten, zoals opgenomen in de linieplanner, worden uitgevoerd.
Het project wordt 1-7-2019 afgerond met een kick-down event in het voorjaar van 2019.
- e. Stellingvisie
Per stelling wordt in maart een visie opgeleverd, die zal gaan bijdragen aan de SOK Zuiderwaterlinie (tot 2029). Binnen de SOK wordt er een nieuwe visie en een linieplanner vanaf 2020 geformuleerd.
- f. Waterspeelplaats Fort de Roovere
De Waterspeelplaats bij Fort De Roovere wordt in 2019 gerealiseerd

Vervolgacties 2020-2021-2022

—

Belangrijkste stakeholders

- a. Gemeente Steenbergen, Natuurmonumenten
- b. Gemeente Steenbergen, Natuurmonumenten, Akkermans
- c. Gemeente Bergen op Zoom
- d. Gemeente Steenbergen, Gemeente Bergen op Zoom, Provincie (project ZWL)
- e. Gemeente Steenbergen, Gemeente Bergen op Zoom, Provincie (project ZWL)
- f. Gemeente Bergen op Zoom

6.6 Waterpoort

Doel

De netwerk- en samenwerkingsorganisatie van Waterpoort wordt gecontinueerd en gedurende de komende jaren uitgebouwd met een uitvoeringsprogramma met concreet uitgewerkte projectideeën met een initiatiefnemer/eigenaar, een business case met begroting en de benodigde middelen.

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Programma Waterpoort
Gemeente Bergen op Zoom en Steenbergen sluiten aan hij het programma van Waterpoort, waarbij diverse producten en projecten (uitvoeringsprogramma tot 2019) worden opgeleverd. Er wordt ook een visie en uitvoeringsprogramma vanaf 2020 geformuleerd.
- b. Project Markering Stroomgaten
Initiatiefnemer Koos Hage en het Watersnoodmuseum willen alle 96 stroomgaten, die zijn ontstaan ten gevolge van de Ramp, markeren door middel van een basalten markeringszuil. Doel is om inzichtelijk te maken waar de stroomgaten zich bevonden, en om n.a.v. die markering de verhalen te vertellen over de Watersnoodramp
- c. Samenwerking vernieuwende rendabele teelten vanuit de Streekorganisatie

De Streekorganisatie gaat verdere verbinding maken en samenwerking aan met de OOO netwerken van Waterpoort en Grenspark Kalmthoutseheide binnen de programmalijs Agrifood/Biobased en VTE (Vrijtijdseconomie).

Vervolgacties 2020-2021-2022

Vanaf 2020 nieuw uitvoeringsprogramma

Belangrijkste stakeholders

- a. Gemeente Bergen op Zoom, Gemeente Steenberg, Provincie (Waterpoort), Brabants Landschap, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer
- b. Gemeente Bergen op Zoom, Provincie (Waterpoort), Watersnoodmuseum
- c. Streekorganisatie

6.7 Grenspark

Doel

Op de grens van Zeeland en Vlaanderen en de Brabantse Wal ontstaat een robuust en uniek grensoverschrijdend natuurgebied: Grenspark Groot-Saefinghe. De Provincie Zeeland werkt samen met zeven Vlaamse en Nederlandse partners aan de realisatie. Het getijdennatuurgebied omvat straks 4700 hectare unieke natuur, van brakwaterschorregebieden tot natte weidegebieden.

Door middel van allerlei activiteiten worden de sites op de Brabantse Wal in gereedheid gebracht, zoals de realisatie van een mountainbikenetwerk, bebording voor het grenspark, de poortontwikkeling en de realisatie Geosite Groeve Boudewijn.

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Opleveren drie mountainbikeroutes en één verbindingslus in het Grenspark, realisatie MTB loket en opzetten vignettering voor het MTB netwerk
- b. Bebording Grenspark
Plaatsen van bebording zoals bewegwijzering en informatieborden
- c. Poortontwikkeling Grenspark
Planvorming doorontwikkeling poorten Grenspark (inrichting, samenwerking etc.)
- d. Streekorganisatie Brabantse Wal, gemeente Woensdrecht en provincie Noord Brabant ontwikkelen een Geosite binnen het project Groeve Boudewijn ter versterking van het recreatief gebied. Groeve Boudewijn (incl. planvorming Geosite de Bunt)
- e. Grenspark ontwikkeld een nieuwe middellange afstandswandeling

Vervolgacties 2020-2021-2022

- a. Aansluiting op routes buurgemeenten en eventueel een gezamenlijke
- d. Realisatie laatste fase eind 2020

Belangrijkste stakeholders

- a. Gemeente Woensdrecht, Grenspark, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Evides, Volksabdij
- b. Gemeente Woensdrecht, Grenspark, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer, Belgische Grenspark gemeenten en terreineigenaar
- c. Gemeente Woensdrecht, Grenspark, Belgische grenspark gemeenten, Poorteigenaren, Terreineigenaren
- d. Streekorganisatie Brabantse Wal, gemeente Woensdrecht en provincie Noord Brabant ontwikkelen een Geosite binnen het project Groeve Boudewijn ter versterking van het recreatief gebied.
- e. Natuurmonumenten, Grenspark

6.8 Vrijwilligers Brabantse Wal en meer

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Verblifaccomodaties Bergse Heide
- b. Onderzoek vitaliteit verblifsrecreatie
- c. Doorontwikkeling Wouwse Tol
- d. Broedplaats (Agro-food / biobased) in relatie tot imago
- e. VVV infopunt Steenbergen in Gummaruskerk
- f. Grootste museum van NL (Gertrudis en ontmoetingskerk)
- g. Gastvrijheidskursus ZWL
- h. Bijenlandschap
- i. Nieuw eiland Brabants Landschap in het Markiezaat
- j. Wielerevenementen
Binnenhalen/organiseren/ondersteunen van grote wielerevenementen zoals NK veldrijden & GP Adrie van der Poel
- k. Verbeteren kwaliteit vakantieparken Familyland en Hazeduinen
- l. Uitbreiding Hotel de Jonckheer
- m. Gidsen buitengebied (IVN, Grenspark,)
- n. Horeca-overleg Brabantse Wal

Vervolgacties 2020-2021-2022

- j. Vuelta 2020

Belangrijkste stakeholders

- h. Brabantse Wal gemeenten, Terreineigenaren: Brabants Landschap, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer
- k. Gemeente Woensdrecht, Recreatiecentrum Hazeduinen, Vakantiepark Familyland
- l. Gemeente Woensdrecht, Hotel de Jonckheer
- m. IVN (Instituut voor natuureducatie en duurzaamheid), Grenspark, Terreineigenaren: Brabants Landschap, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer.

7 Sociaal Domein & Onderwijs

7.1 Onderwijs en Educatie

Doel

- a. Doordecentralisatie onderwijshuisvesting
Gelijkluidende doordecentralisatieovereenkomsten voor Bergen op Zoom, Steenbergen en Woensdrecht.
- b. Speerpunten REA (Regionaal Educatieve Agenda)
Het onderwijs, de gemeenten en andere partners op de Brabantse Wal werken samen aan de onderwijsagenda.
- c. Fusie Markiezaat bibliotheken en Bibliotheek van Nu
Toewerken naar een toekomstbestendige bibliotheek.
- d. Leerlingenvervoer
Volgen van een aanbesteding voor leerlingenvervoer op de Brabantse Wal.

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Het opstellen van een (beleidsrijk) Integraal Huisvestingsplan per gemeente
Haalbaarheid bepalen voor doordecentralisatie van de onderwijshuisvestingsmiddelen.
- b. Uit te werken speerpunten:
 - zorg in en om de school
 - school in de samenleving
 - op weg naar werk
 - doorgaande schoolloopbaan
- c. Opstellen van een convenant/samenwerkingsovereenkomst met 8 gemeenten uiterlijk juni 2019.
- d. Halverwege 2019, eerder dan was voorzien, opstarten van een Europese aanbesteding voor het leerlingenvervoer (afhankelijk van diverse factoren).

Vervolgacties 2020-2021-2022

- d. Eind 2020 moet er sowieso een Brabantse Wal aanbesteding opgestart worden.

Belangrijkste stakeholders

- a. Schoolbesturen, Brabantse wal gemeenten
- b. Samenwerkingsverbanden primair onderwijs en voortgezet onderwijs, Brabantse Wal gemeenten, ROC's
- c. Markiezaat Bibliotheken, Bibliotheek van Nu, 8 gemeenten
- d. Woensdrecht en Bergen op Zoom. Steenbergen gaat in 2020 mee in de aanbesteding.
DVG (hoofdaannemer huidige taxivervoer)

7.2 Jeugd

Doel

- a. Regierol gemeenten: Solidariteit Jeugd
Met de 9 gemeenten zo veel mogelijk grip houden op de financiën die met Jeugdzorg te maken hebben.
- b. Samenhang zorglandschap
Verbinden preventie en specialistische zorg, jeugdzorg en onderwijs, ontwikkeling en innovatie, sociaal domein leerplicht en veiligheid, veiligheidsdomein reguliere zorg, gesloten jeugdzorg en regionale zorg.

- c. Samenwerken en organiseren
Toegangen versterken
- d. Regie bij ouders en jeugd
Regie ligt bij de jeugd en hun ouders
- e. Sturen en meten
Beschikbare informatie gebruiken voor sturing op de uitvoering van jeugdzorg

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Nieuwe solidariteitsregel opstellen op basis van de huidige inzichten in het 1e kwartaal van 2019, met de 9 gemeenten.
- b. Verbinden, integraal werken en kwaliteit verhogen op meerdere terrein van de jeugdzorg. Acties verwerkt in regionaal werkplan.
- c. Toegang jeugd en partners en artsen
Versterken rollen en verantwoordelijkheden toegangen.
Verbetering werking stelsel en verminderen administratieve last
- d. Eigen kracht versterken, beoordelen kwaliteit van zorg en onderzoek eigen beheer dossier
- e. (Door)ontwikkeling monitoren (doelen, cijfers en kwaliteit). Optimaliseren backoffice.

Vervolgacties 2020-2021-2022

--

Belangrijkste stakeholders

Voor alle acties; 9 gemeenten

7.3 Integrale Toegang

Doel

Doorontwikkeling Toegangen/USD (Uitvoeringsorganisatie Sociaal Domein)
Daar waar het kan samenwerken binnen de 3 toegangen, bijv. op het gebied van monitoring.

Activiteiten en resultaten 2019

Het opstellen van een samenwerkingsagenda binnen de 3 toegangen op de Brabantse Wal.

Vervolgacties 2020-2021-2022

--

Belangrijkste stakeholders

Teamleiders van de uitvoerende teams Bergen op Zoom, Steenbergen en Woensdrecht

7.4 WMO

Doel

- a. Beschermd Wonen en Maatschappelijke Opvang/ Regionaal plan van aanpak
Iedere gemeente wordt per 2021 zelf verantwoordelijk voor kwetsbare inwoners zoals daklozen en mensen met een psychische of verslavingsproblematiek. De centrumgemeente-constructie hiervoor wordt afgeschaft. Met 6 gemeenten wordt aan de hand van een eerder opgesteld regionaal plan van aanpak samengewerkt om tijdig hierop voorbereid te zijn.
- b. WVGZ (Wet Verplichte Geestelijke Gezondheidszorg)
Per 2020 gaat WVGZ in (i.p.v. BOPZ: wet bijzondere opnemingen psychiatrische ziekenhuizen). Deze wet biedt meer instrumenten voor zorg op maat: verplichte zorg zo kort als mogelijk en zo lang als

noodzakelijk. Gemeenten moeten hiervoor voorbereidingen treffen (crisismaatregel, zorgmachtiging, inrichten regionaal overleg, verplichting verkennend onderzoek bij meldingen aan gemeente)

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Uitwerking en opvolging van 3 deelprojecten.
Vorbereidingen 2 deelprojecten (regionale voorzieningen en samenwerken & financiën).
Wijziging van convenant Beschermd Wonen
- b. Vorbereiding WGGZ

Vervolgacties 2020-2021-2022

- a. Vervolg uitwerking plan van aanpak
Uitwerking van convenant
- b. Uitvoering wet

Belangrijkste stakeholders

- a. 6 gemeenten: Brabantse Wal gemeenten samen met Roosendaal, Halderberge, Rucphen. Daarnaast organisaties als b.v. Novadic-Kentron, Wijzijn
Uitwerking convenant: 6 gemeenten: Brabantse Wal gemeenten samen met Roosendaal, Halderberge, Rucphen.
- b. n.n.t.b.

7.5 Volksgezondheid

Doel

- a. Beleidsplan Volksgezondheid
Voldoen aan wettelijke eisen op het gebied van publieke gezondheid. In de Wpg (Wet publieke gezondheid) is vastgelegd dat er een beleidsplan volksgezondheid 1x per 4 jaar opgesteld moet worden. De basis hiervoor ligt in het beleidsplan Sociaal Domein Brabantse Wal. Als uitvloeisel hiervan wordt een uitvoeringsplan volksgezondheid Brabantse Wal opgesteld en uitgevoerd. (Hierin is ook jeugdgezondheid opgenomen).
- b. Drank- en Horeca Wet (DHW)
Voldoen aan wettelijke eisen op het gebied van de DHW. Hierin is vastgelegd dat er een preventie en handhavingsplan alcohol 1x per 4 jaar opgesteld moet worden. De basis hiervoor ligt in het beleidsplan Sociaal Domein Brabantse Wal. Als uitvloeisel hiervan is een uitvoeringsplan alcohol Brabantse Wal opgesteld.

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Uitvoeringsplan volksgezondheid Brabantse Wal
- b. Uitvoering geven aan uitvoeringsplan preventie en handhaving alcohol Brabantse Wal

Vervolgacties 2020-2021-2022

- a. Uitvoering plan
- b. Uitvoering plan en jaarlijks nieuw uitvoeringsplan opstellen en uitvoeren

Belangrijkste stakeholders

- a. Brabantse Wal gemeenten, GGD, Novadic-Kentron, etc.
- b. Brabantse Wal gemeenten, GGD, Novadic-Kentron, scholen etc.

7.6 Werk en Inkomen

Doel

- a. Actieplan in- door- en uitstroom en activering
Het verminderen van instroom, het verbeteren van uitstroom en verhogen activering via trajecten.
- b. Uitbouwen van de Brabantse Wal samenwerking/integrale toegangen
Voor iedere cliënt het juiste maatwerk leveren dwars door de drie wetten heen.

Activiteiten en resultaten 2019

- a. Verstevenen inzet werkcentrum
Inzet op specifieke groepen
Optimaliseren en stroomlijnen van het informatieproces
Inzet op kennis van de klant
- b. Aansluiten bij de 3 integrale toegangen van de Brabantse Wal en governance structuur van de ISD
(Intergemeentelijk Sociale Dienst) breder benutten voor het gehele sociale domein Brabantse Wal

Vervolgacties 2020-2021-2022

--

Belangrijkste stakeholders

--

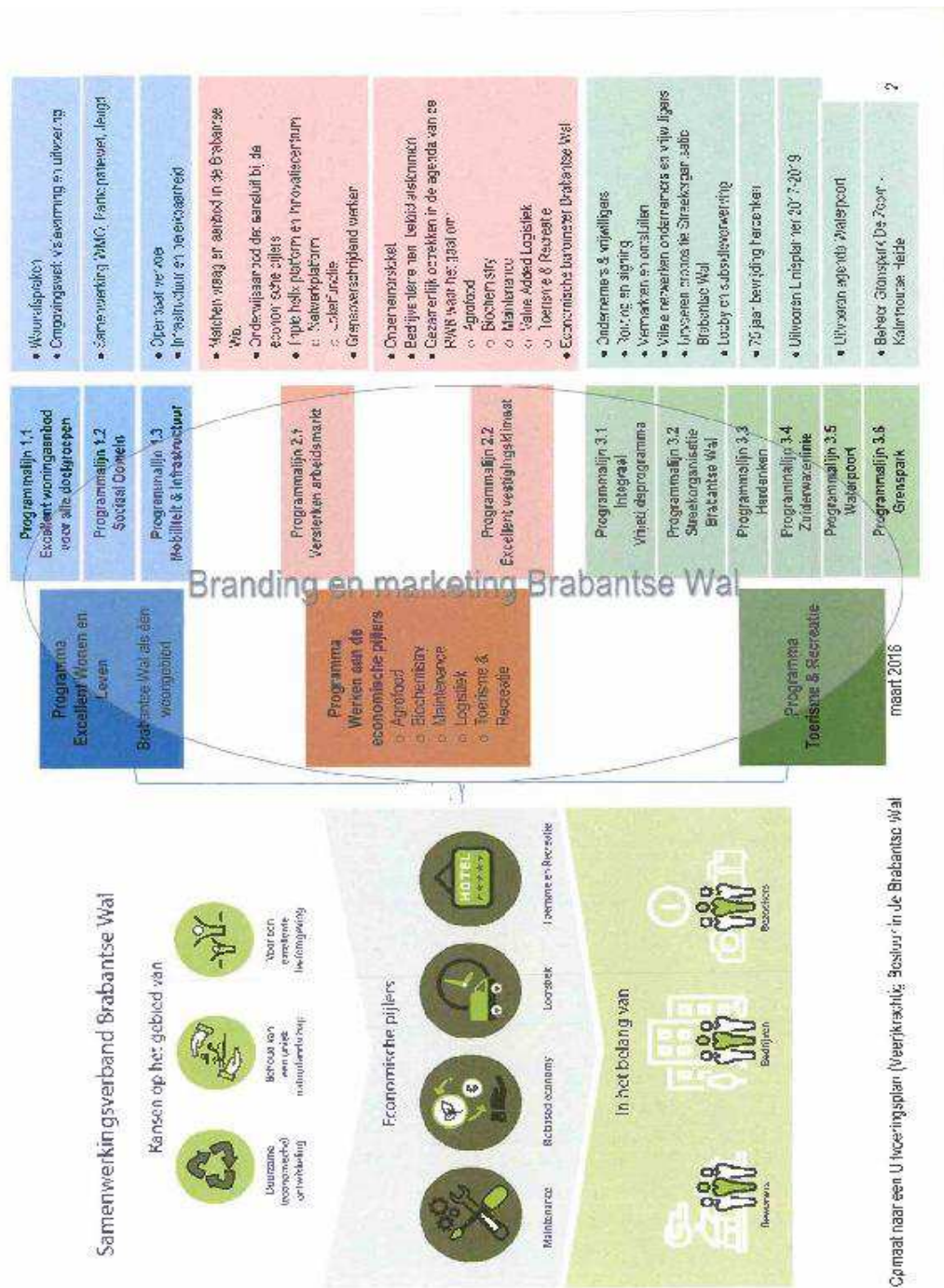
8 Governance

De uitgangspunten, de leidende principes, voor de governance van Veerkrachtig Bestuur in de Brabantse Wal zijn:

- Tweemaal per jaar komen de raden van de gemeenten bij elkaar. Eenmaal over een thema en de andere keer over voortgang en actualiteit van de Uitvoeringsagenda.
- De stuurgroep bestaat uit burgemeesters, loco-burgemeesters en gemeentesecretarissen van de drie gemeenten.
- De colleges van B&W stellen de uitvoeringsagenda vast.
- Eens in de vier jaar wordt de visie geëvalueerd en geactualiseerd.

9 Bijlagen

9.1 Schematische weergave Opmaat voor Uitvoeringsplan



Opmaat naar een Uitvoeringsplan (Veerkrachtig, Robust in de Brabantse Wal)

9.2 Bestuurlijke trekkers en ambtelijke ondersteuning

	BERGEN OP ZOOM	STEENBERGEN	WOENSDRECHT
EXCELLENT WONEN	Patrick van der Velden	Esther Prent	Hans de Waal
	Ronald Flipsen	Astrid Marchand	Christof de Bie
WERKEN AAN DE ECONOMISCHE PIJLERS	Evert Weijs	Koos Krook wn.	Henk Kielman
	Natascha Peers	Sven Langenberg	Jan Traats,
TOERISME & RECREATIE	Evert Weys	Esther Prent wn.	Hans de Waal
	Andries Boer	Henk-Jan Keur	Jan Traats,
SOCIAAL DOMEIN & ONDERWIJS	Barry Jacobs /Andrew Harijgens	Koos Krook	Lars van der Beek
	Sjakkko van Schaik	Pieter Paardekooper	Monique van Berg