Burgemeester en Wethouders van de
Gemeente Steenbergen
t.a.v. de griffier
Postbus 6
4650 AA STEENBERGEN NB

Zeewolde, 22 april 2020

Betreft: Protocol om markten klaar te maken voor de 1,5 meter economie

Geachte heer, mevrouw,

Gezien de mededelingen van de Nederlandse overheid inzake het COVID-19 virus en onze bewegingsvrijheden moeten we er rekening mee houden dat nog voor lange tijd de 1,5 meter afstand bewaard moet worden. Daarom komen wij als CVAH met een protocol om dit op warenmarkten te realiseren en de warenmarkt zo veel mogelijk “corona/proof” te maken.

Voor de marktondernemers is het van groot belang dat zij, ook in deze moeilijke tijd, hun onderneming kunnen voortzetten en/of hun activiteiten kunnen hervatten. Zij zijn volledig afhankelijk van de warenmarkten. Ook is het belangrijk dat de non-food ondernemers weer worden toegevoegd aan de warenmarkten. De afwisseling van food en non-food kan bewerkstelligen dat er een betere spreiding van publiek ontstaat. Als markt is het ook belangrijk om afwisseling te hebben in het aanbod en aangezien we vast nog lange tijd met de 1,5 meter economie te maken zullen hebben is het essentieel dat ook deze ondernemers weer terug kunnen op de markt. Gezondheid en veiligheid van en voor iedereen blijft voorop staan.

Markten in Nederland hebben een belangrijke rol in de voedselketen en daarom is het van belang dat de consumenten hun boodschappen op de weekmarkten in Nederland kunnen blijven doen. We zien een tendens dat de consumenten voor lokale ondernemers en de markt kiezen boven de supermarkten, waar het passen en meten blijft. Als marktondernemers kunnen wij hier snel en goed op inspelen.

Ondanks het feit dat een markt in de buitenlucht als inkoopkanaal beter is dan een supermarkt zijn er wel een aantal voorwaarden die moeten worden nageleefd om de veiligheid van marktondernemers, personeel en
consumenten te garanderen.

Als CVAH raden wij dan ook het volgende protocol aan:

1. Afwisseling van food en non-food kramen: hierdoor wordt de drukte op de markt verspreid.
2. Kies voor een ruimere opstelling van de markt zodat er meer ruimte ontstaat. Kramen zo ver mogelijk naar achteren en eventueel auto’s verplaatsen.
3. Het liefst ruime looppaden zodat er ruimte is voor wachtende consumenten. Is dit niet mogelijk dan zigzag opstelling en eenrichting routing op de markt.
4. Eventueel de markt spreiden over meerdere pleinen of straten.
5. Indien nodig, bij hele grote verkoopinrichtingen, inkrimping van het aantal meters per ondernemer.
6. Geen proeverijen van versproducten en geen zitgelegenheden of statafels, dus alleen loketverkoop.

7. Bij een inloopkraam de hoeveelheid klanten reguleren en een verplichte routing aangeven. Verstrek in dit geval ook handschoenen aan de consument voordat ze producten pakken.
8. Geef de producten verpakt mee naar huis. (Ook gebakken vis enz.)
9. Houdt de afstand tussen verkoper en consument op minimaal 1,5 meter en communiceer dit ook goed naar de consument.
10. Zorg daar waar nodig voor voldoende desinfecterende gel of handzeep
11. Gebruik handschoenen bij versbereide producten.
12. Voorkom handcontact en gebruik zoveel mogelijk de pin voor betalingen en desinfecteer deze regelmatig.
13. Markeer als marktondernemer met linten, pilonnen en krijt waar consumenten moeten wachten bij de kraam en zorg dat daarbij de 1,5 meter wordt gegarandeerd.

Als CVAH denken wij dat als marktondernemers deze regels in acht nemen, dan kunnen wij de markten openhouden en weer compleet maken met non-food. Zo kunnen wij de consument blijven voorzien van onze diversiteit in producten met de focus op verse en gezonde producten aangeboden in de
buitenlucht.

Voor de consument hebben wij ook nog een aantal tips:
• Ben je verkouden of ziek, blijf dan thuis.
• Kom alleen en doe gericht boodschappen. De markt is in tegenstelling tot vroeger geen uitje. Dat komt wel weer.
• Neem afstand en houd afstand als er een rij wachtenden is. Attendeer ook andere mensen hier op.
• Betaal zo veel mogelijk met de bankpas.
• Als je met cash betaald maak dan geen contact met de handen van de ondernemer.
• Neem je eigen boodschappentas mee
• Was je handen voor je naar de markt vertrekt en was opnieuw als je weer thuiskomt.
• Maak gebruik van papieren zakdoekjes en nies en hoest in je eigen elleboog.

Als CVAH zijn we ons bewust dat er lokaal grote verschillen zijn. Natuurlijk geldt maatwerk ter plekke. Kijk naar de mogelijkheden en durf aan te passen. Natuurlijk zijn wij altijd bereid om u bij te staan in deze. We hebben geen keus en moeten met elkaar deze moeilijke tijd doorkomen en een beetje voor elkaar zorgen.

Met vriendelijke groet,
Namens het Centraal Bestuur

M. Bleeker – Steenstra, secretaris/penningmeester