

Bezoek 'Plees to be' Roosendaal

Datum: 19 januari 2023

Aanwezig: Beleidsmedewerker Economie en Vrijetijd (gemeente Steenberg) en Accountmanager binnenstad Roosendaal (Gemeente Roosendaal).

Gespreksverslag

Aanleiding voor de afspraak is het volgende krantenartikel van BN DeStem

Link naar het artikel: <https://www.bndestem.nl/roosendaal/hoge-nood-roosendaal-is-de-plees-to-be-steenbergen-is-het-nieuwe-pispaaltje~a766527c/>

De gemeente Steenberg staat laag op het lijstje van de Hoge Nood. Een situatie waarin Roosendaal zich 2 jaar geleden ook in bevond. In 2020 stond Roosendaal 282^{ste} van Nederland. In 2022 is Roosendaal de top 10 van Nederland ingekropen.

Om tot dit resultaat te zijn gekomen heeft de gemeente Roosendaal een plan van aanpak toiletbeleid opgesteld. Voor het opstellen van het plan van aanpak is gebruik gemaakt van expertise uit het werkveld en het team Economie van de gemeente Roosendaal. Dit plan van aanpak bestond uit twee delen:

1. De gemeente Roosendaal start met het goede voorbeeld geven en het voortouw pakken;
2. Het overtuigen van de lokale ondernemers om mee te doen.

De gemeente Roosendaal heeft twee openbaar toegankelijke fietsenstallingen in het centrum van de stad. De eerste stap die de gemeente gezet heeft is het realiseren van twee openbare toiletten in deze fietsenstallingen. De fietsenstallingen zijn een soort facilitair servicepunt voor de stad geworden. De exploitant van de fietsenstalling ziet ook toe op de toiletvoorziening en houdt deze schoon. Roosendaal heeft er bewust voor gekozen om, vanwege de kosten en hygiëne zorgplicht, geen openbare toiletunit te plaatsen.

Na het zetten van de eerste stap heeft Roosendaal ondernemers gemotiveerd om ook mee te doen. Dit hebben ze op verschillende manieren geprobeerd. Ze hebben door brieven interesse proberen te peilen, echter de response hierop was laag. De gemeente Roosendaal heeft hierop besloten om ondernemers persoonlijk te gaan benaderen door een accountmanager. Zo heeft Roosendaal de ondernemers een placemat gegeven, krijgen ondernemers een schoonmaakvergoeding en hebben buurthuizen hun toiletten ook openbaar moeten maken. Voor buurthuizen is deze 'verplichting' opgenomen in de subsidie. Benadrukt wordt dat de persoonlijke aanpak het gewenste resultaat heeft opgeleverd.

De gemeente Roosendaal heeft in de gesprekken met ondernemers gehamerd op de positieve punten van het hebben van een openbaar toiletten. Het heeft een positief effect op de gastvrijheid die bezoekers en recreanten ervaren en trekt het ook meer bezoekers naar de stad. Bezoekers die, door medische verschijnselen bijvoorbeeld, eerder niet kwamen uit angst voor het toiletbezoek. Ook de verblijfsduur van recreanten en bezoekers is verlengd.

Tot op heden hebben ze deze actie enkel uitgevoerd in de binnenstad van Roosendaal. De kernen en wijken rondom de binnenstad zijn nog niet meegenomen in het beleid.

Pilot

Het nieuwe toiletbeleid in Roosendaal is een pilot voor 2 jaar. Na deze periode wordt geëvalueerd en besloten om door te gaan of niet. De eerste signalen zijn dat deelnemende ondernemers enthousiast zijn en dat zij merken dat het een positief effect heeft op de omzet en het winkelbezoek. Het gebruik van het openbare toilet verschilt per locatie, maar gaat over ongeveer 30 toiletbezoeken per locatie in de binnenstad van Roosendaal. Aangegeven wordt dat slechts 1 ondernemer besloten heeft zijn toilet niet meer openbaar toegankelijk te stellen. Reden hiervoor was de "rommel" die de toiletbezoeker achterliet en de spullen (zeepjes, handdoeken etc.) die gemist werden aan het einde van de maand.

De gemeente Roosendaal kent een specifiek budget voor openbaar toegankelijke toiletten. Uit dit budget worden de schoonmaakkostenvergoeding betaald aan de ondernemers en ook de deelname aan de Hoge Nood App. Deze deelname aan de App was voor Roosendaal stap 1 om het goede voorbeeld te geven aan de ondernemers. De vindbaarheid van toiletten in de gemeente is hierdoor sterk verbeterd. Ook kreeg Roosendaal door deelname aan deze App de beschikking over raamstickers voor ondernemers.

Roosendaal geeft aan specifiek gekozen te hebben voor de stickers die horen bij de Hoge Nood App van de Toilet Alliantie. Deze stickers hebben een uniforme uitstraling door de binnenstad en zorgen ook voor herkenbaarheid voor bezoekers en recreanten van buitenaf.

Ondernemers sluiten met de gemeente Roosendaal een contract af met betrekking tot de schoonmaakvergoeding en de openstelling van toiletten. Dit contract is maandelijks opzegbaar en een maximaal aantal ondernemers kan in aanmerking komen voor deze vergoeding. Ook moeten ondernemers de toiletten gratis beschikbaar stellen, want ze krijgen een vergoeding vanuit de gemeente.

Evenementen

Om ook toegankelijkheid te waarborgen op evenementen is Roosendaal van plan om toiletwagens in te kopen. Evenementen (zoals Roosendaal Live, Carnaval) kunnen dan gebruik maken van deze wagens, waardoor mindervalide personen ook zonder zorgen naar het toilet kunnen.