



RD1700026

Presidium
18 mei 2017

Onderwerp
Vaststelling communicatieuitvoeringsplan van de gemeenteraad en opkomstbevorderende activiteiten gemeenteraadverkiezingen

Steenbergen; 9 mei 2017

Aan de raad,

1. Inleiding

In uw vergadering van april heeft u het draaiboek voor de gemeenteraadsverkiezingen "Steenbergen Stemt!" vastgesteld. In het draaiboek wordt niet alleen ingegaan op de procedurele aspecten rondom de verkiezingen, maar legt een nadruk op activiteiten die georganiseerd worden om de opkomst op de verkiezingsdag te bevorderen. Door het college zijn met ingang van eind mei uren beschikbaar gesteld voor de griffie ten behoeve van raadscommunicatie. Het communicatieuitvoeringsprogramma en de opkomstbevorderende activiteiten worden in overleg met de afdeling communicatie door de griffie gecoördineerd en uitgevoerd.

Bijgevoegd treft u het communicatieuitvoeringsplan voor de gemeenteraad aan zoals dat door de werkgroep bestuurlijke vernieuwing is vastgesteld en de opkomstbevorderende activiteiten voor de gemeenteraadsverkiezingen die reeds verwerkt zijn in het draaiboek verkiezingen.

U wordt gevraagd in te stemmen met de uitvoering van beide documenten door de griffie.

2. Achtergrond

De gemeenteraad heeft op verschillende momenten aangegeven dat er behoefte is aan raadscommunicatie. Dit heeft ermee te maken met dat de gemeentelijke communicatie nu nog te veel is gericht op de gemeentelijke organisatie en het college. Bij de behandeling van de perspectiefnota in juli 2016 heeft het college toegezegd uren van communicatie beschikbaar te stellen voor de raad en deze te positioneren bij de griffie. Met ingang van eind mei 2017 wordt deze toezegging uitgevoerd.

Communicatieuitvoeringsplan

In 2016 heeft de griffie in nauwe samenwerking met de werkgroep bestuurlijke vernieuwing een communicatieuitvoeringsplan opgesteld. De werkgroep bestuurlijke vernieuwing heeft communicatiemiddelen en -activiteiten benoemd die als gezamenlijk doel hebben de gemeenteraad, de raadsleden en de werkzaamheden van de raad dichterbij de burger en beter voor het voetlicht te brengen.

Het communicatieuitvoeringsplan 'De burger in beeld' is in november door de werkgroep definitief vastgesteld en aangeboden aan de afdeling communicatie om te verwerken in het nieuwe communicatiebeleid. Vanwege de ontwikkelingen op de afdeling communicatie wordt een nieuw integraal communicatiebeleidsplan op korte termijn niet verwacht. Om die reden wordt dit plan u nu aangeboden en wordt met de uitvoering aangevangen.

Uitvoering opkomstbevorderende activiteiten uit “Steenbergen Stemt!”

Het is inmiddels een bekend gegeven dat bij gemeenteraadsverkiezingen de opkomst over het algemeen vrij laag is en dat hierin ook een dalende trend te zien is. Zoals ook in het draaiboek verkiezingen wordt aangegeven, nodigt het opkomstpercentage bij de verkiezingen van 2014 (45,33%) uit om na te denken over de gemeentelijke communicatiestrategie en actief ‘onze’ kiezers aan te spreken, aan te moedigen en te enthousiasmeren om gebruik te maken van hun stemrecht. De gemeenten Almere en Rotterdam hebben onderzoeken uitgevoerd naar opkomstbevorderende activiteiten en welke daarvan het meest effectief zijn. Aan de hand van hiervan is een selectie gemaakt. De geselecteerde activiteiten worden in het communicatieplan voor de verkiezingen opnieuw herhaald en eveneens in een planning verwerkt.

3. Communicatie in samenhang

Het communicatieplan voor de raad en de opkomstbevorderende activiteiten liggen in elkaars verlengde. Een rode draad, die terugkomt in de onderzoeken naar opkomstbevordering, is het zorgen voor doelgerichte, structurele en effectieve communicatie. Dit geldt niet alleen voor opkomstbevordering voor verkiezingen, maar ook om interesse te bevorderen voor het werk van de gemeenteraad. In de planning van de activiteiten is hier rekening mee gehouden. Dit betekent dat een activiteit nooit op zichzelf staat, maar dat via de verschillende platforms die de gemeenteraad tot zijn beschikking heeft, herhaaldelijk over dezelfde activiteit gecommuniceerd wordt; ongeacht of dit een oordeelvormende vergadering of een verkiezingsfestival betreft. Dit is ook terug te zien in de plannings, die uiteindelijk in elkaar overlopen.

Communiceren via meerdere platforms

Voor de communicatie van en over de gemeenteraad wordt een eigen facebook- en twitteraccount ingericht. Hierdoor kan de gemeenteraad zichzelf onderscheiden ten opzichte van de mededelingen vanuit het college en de ambtelijke organisatie; zoals ook door de werkgroep bestuurlijke vernieuwing is voorgesteld. Ten behoeve van de gemeenteraadsverkiezingen wordt een zo breed mogelijk communicatiepalet aangesproken. Alle communicatieactiviteiten vinden in deze periode in samenhang plaats, zodat er een eenduidige boodschap verspreid wordt, die via meerdere platforms te benaderen is en voor alle doelgroepen toegankelijk en aansprekend.

4. Communicatie/Aanpak

Na vaststelling van de het communicatieuitvoeringsplan en de opkomstbevorderende activiteiten in uw vergadering, vindt op een zo kort mogelijke termijn afstemming plaats met de afdeling communicatie om afspraken te maken over de verdeling van werkzaamheden, wederzijdse verwachtingen en ondersteuning. Voor de zomer wordt u een communicatieprotocol aangeboden. Hierin worden de uitgangspunten, kaders en randvoorwaarden voor raadscommunicatie opgesteld. Ten aanzien van de afstemming en voorbereiding van de opkomstbevorderende activiteiten zal vanaf 1 juni zal de projectgroep ‘Steenbergen Stemt!’ opgestart worden.

5. Voorstel

U wordt voorgesteld het communicatieuitvoeringsplan ‘De burger in beeld’ en de opkomstbevorderende activiteiten uit ‘Steenbergen Stemt’ vast te stellen.

Hoogachtend,

de griffier

de burgemeester

drs. E.P.M. van der Meer

R.P. van den Belt, MBA